

GRÜNER MARKT

Fachmagazin für erfolgreiches Verkaufen



Redaktion:
Doris Ganninger-Hauck
Fon (0711) 4507-215

Jahresinhalts- verzeichnis 2007

Ausland

Frankreich: Gartencenter als Investitionsobjekte 6, 38
Großbritannien: Beetpflanzen 4, 24
Großbritannien: Zimmerpflanzen, In die Ecke gestellt 12, 17
Großbritannien: Kundenbindung 5, 35
Großbritannien: Möbel für das grüne Wohnzimmer 11, 34
Großbritannien: Pflanzen in der Freilandabteilung 6, 24
Großbritannien: Verkaufsanlagen, Hereinspaziert! 10, 26
Südafrika: Schwarz, Weiß und viel Farbe (1) 11, 10
Südafrika: Schwarz, Weiß und viel Farbe (2) 12, 34

Betriebsführung

Aquaristik: Mehr Faszination bieten 11, 14
Blick in die Tiefe – 1: Machen Sie Ihre Gartencenter-Kunden glücklich 6, 28
Blick in die Tiefe – 2: Soft- oder Hardselling? 7/8, 18
Blick in die Tiefe – 3: Profitable Kunden zurückgewinnen 10, 14
Blick über den Tellerrand: Im Blick: IKEA 5, 10
EDV: Individuell zugeschnittene Lösungen 7/8, 24

EDV: Werbung – visuell, individuell 7/8, 26
Ethik: MehrWERTE schaffen – Kunden begeistern 12, 12
Gartenmöbel: Verkauf – riesiger Nachholbedarf 3, 39
Gastronomie: Café gefällig? 3, 18
Internet: Filiale im Wohnzimmer der Kunden 9, 46
IT: Telefonieren im Internet? 9, 44
Kooperationen im Vergleich 9, 14
Kooperationen: „Die packen auch mal mit an“ 9, 16
Kooperationen: „Egoisten kooperieren“ 9, 18
Ladenbau: Das Gartencenter auf den Kunden aus- und einrichten 9, 28
Nachhaltigkeit: Erfolg eines Gummiworts 9, 35
Profilierung: Aus Kundensicht 7/8, 12
Rosenpräsentation: Rosen rosig in Szene setzen 5, 14
Selbstmanagement – 12: Zeitkiller Telefon 1/2, 41
Selbstmanagement – 13: Schaffen Sie sich Verbündete 3, 38
Selbstmanagement – 14: Passende Hilfsmittel 4, 10
Selbstmanagement – 15: Tipps von Führungskräften 5, 40
Überfall: Besonnenheit statt Heldentum 5, 34
Verkauf: Rasenrenovierung mit den Augen eines Kunden 1/2, 14
Verkauf: Wo hakt's im Handel? 1/2, 40
Verkauf: Der Preis ist heiß 3, 21
Verkauf: Was einen erfolgreichen Verkäufer auszeichnet 9, 34
Verkauf: Werbemittel passend zum Corporate Design 7/8, 21
Verkaufsanlagen: Bauen – wo geht's lang? 10, 22
Verkaufsanlagen in Großbritannien: Hereinspaziert! 10, 26
Verkaufsanlagen: Wo wird gebaut? 10, 16
Visuelles Marketing – Teil 3: Festlegen von Markierungspunkten 1/2, 46

Wasser im Garten: Wassergarten einmal anders 3, 27
Wassergarten: Ran an den Wassergarten 11, 22

Bücher/Medien

Horx, Matthias: Trend-Report 2007 3, 26
Lemke, Hans-Günther: Erfolgreiche Diebstahlverhütung und noch mehr Sicherheit im Einzel- und Fachhandel 3, 26
Meyer-Hentschel, Hanne und Gundolf: Seniorenmarketing – Generationengerechte Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen 3, 26
Schüller, Anne F.: Zukunftstrend Empfehlungsmarketing 6, 32
van Trier, Harry, und Hermans, Didier: Buchs 6, 32

Firmen

Air so pure: Luft reinigende Pflanzen 12, 17
Amtra: Biologische Wasseraufbereitung 11, 17
Dennerle: Bedarfsorientiert 3, 36
Einheitserde Werkverband: 40 Jahre im Dienst 3, 40
Gärtnerei Schwitter: Neues Erscheinungsbild 7/8, 27
Gardena: Was tut sich bei Gardena? 3, 34
Gardena: Präsentation von Premiumprodukten 3, 36
Gardena: Neues Zweitflächenkonzept 3, 36
G & F Gartenteiche: Vertrieb der „Felsdekor“-Produkte übernommen 11, 21
Heissner: Gutes fürs Paradies 3, 37
K. Söchting Biotechnik: Sauerstoff in den Teich 11, 21
Landgard: Neuer Cash & Carry-Markt 12, 19
Landgard: Wettbewerb Heidepflanzen 12, 19
Oase: Hohe Stromersparnis 3, 36
Oase: Jumping Jet Rainbow Star 11, 21
Rowa: Algenkiller und Gartendünger 11, 21
Rowa: Besonders aktive Bakterien 3, 35
Schejo: Lichtsystem für gute Stimmung 3, 35
Teich-I-Tekten: Teichprodukte aus einer Hand 11, 21
Zoo & Co. Pflanzen Mauk: Tierisch neu am Neckar 5, 26
Zoo & Co.: Hohe Wachstumsraten 5, 26
Zoo & Co. Aquatop: Erfolgreiche Aquari-entage 11, 17
Zoohandel: XXL-Formate 5, 26

Grüner Markt-Umfrage

Das Lager hat nicht ausgedient 4, 4

Es wird hochqualifizierter Berufsnachwuchs gebraucht 12, 4
Fit durch geschulte Mitarbeiter 7/8, 4
Gutes Fachwissen und soziale Kompetenz sind gefragt 6, 6
Klimaschutz: Die grüne Branche Vorreiter? 5, 4
Kritische Anregungen für wertvolle Impulse 4, 9
Mehrwertsteuer: Nach der Erhöhung 3, 4
Messebesuche: Informationen und Kontakte 11, 4
Umgang mit schwierigen Kunden 10, 4
Was ist sinnvoller „Ladenschluss“? 1/2, 4

Interview

Borowski, Rüdiger: Gewächshausplaner: Gewächshaushülle und Innenleben als Einheit betrachten 9, 26
Dümmen, Sonja, Firma Dümmen: Mehr in „Hardware“ investieren 4, 15
Geldmacher, Kirsten: Nachhaltiges Wirtschaften sorgt für Gewinne 9, 37
Herrmannsdörfer, Jürgen, Bundesverband Einzelhandelsgärtner: Berufsstand sollte Tunnelblick auf Pflanzen aufgeben 1/2, 20
Meier-Honegger, Erwin, Gartencenter Tann-Rüti/CH: Virtuelle und reelle Welt werden verschmelzen 7/8, 20
Naumann, Nicolette, Messe Frankfurt: „Für die Einkäufer ergeben sich wertvolle Synergien“ 10, 40
Paul, Ansgar, Firma Oase: Qualität setzt sich auf Dauer immer durch 3, 32
Prang, Isabel, Floristmeisterin: Die Boutique ist der 'Emotionsherd' des Geschäfts 6, 14
Strobel, Klaus-Jürgen, Rosenfachmann: Jede Rose ist besonders 5, 12
Strupat, Ralf R.: Wer die Natur liebt, ist nah an „alten“ Werten 12, 14

Kurzinterview

Carow, Thomas; Carow, Nüdlingen: Noch gute Wachstumsfelder 12, 21
Gillet, Petra, Verantwortliche Bau- und Gartenfachmarkt des Hagebaumarkts Gillet: Bei uns wird der Einkauf zu etwas Besonderem 4, 28
Hauert, Dr. Rudolf, Verwaltungspräsident der Firma Hauert HBG Dünger AG: Bei Düngern setzt der Konsument auf Qualität und Sicherheit 7/8, 16
Hoyer, Christoph, Berater beim Pflanzenschutzdienst Kassel: Keine illegalen Pflanzenschutzmittel im Gartenfachhandel 1/2, 32
Labowsky, Dr. Hans-Joachim, Geschäftsführer Indega: Investitionsbereitschaft hat sich auf niedrigem Niveau eingependelt 10, 25
Nold, Sabine, Pressesprecherin IKEA: Be-

stehende Standorte sind zu einer Aufrüstung mit einem Gartencenter nicht vorzusehen 5, 10

Kundenberatung/ Pflanzenschutz

Schäden an Formgehölzen (4 – Liguster) 4, 29
Schäden an Formgehölzen (5 – Ilex) 5, 39
Schäden an Formgehölzen (6 – Buxus) 7/8, 30

Lebendes Grün

Gehölze mit Fruchtschmuck: Fruchtbige Präsentation 10, 9
Heckenpflanzen: Pflanzen fürs Private 6, 20
Pflanzen für den Friedhof: Friedhofspflanzen jetzt in den Mittelpunkt rücken 10, 10
Rosen: Romantisch, duftend und pflegeleicht 5, 18
Saisonpflanzen: So vielfältig wie noch nie 10, 28

Markt

Ambiente: Dreimal Weltleitmesse 1/2, 48
Baumarktstruktur: Gebremstes Wachstum 5, 25
Beet- und Balkonpflanzen: Sommer ist, wenn die Sonne scheint 4, 14
Beet- und Balkonpflanzen: Bunt, besonders und pflegeleicht 4, 16
Beet- und Balkonpflanzen: Konzepte helfen beim Verkaufen 4, 20
Belgien: Auf Export ausgerichtet 1/2, 17
Blumenzwiebeln: Wer liefert was? 7/8, 32
Boutique: Heimatgefühle nutzen 6, 18
Boutique: In der Dekobranche geht's aufwärts 6, 10
Christmasworld: Dekotrends für 2008 12, 39
Christmasworld: The World of Event Decoration 1/2, 45
Collectione: Event für Volumen-Spezialisten 6, 16
DEZOOFA: Informationsplattform in Hessens Hauptstadt 5, 30
Erden und Dünger: „Convenience“ gewinnt 1/2, 36
Four Oaks Show: Die etwas andere Messe 12, 32
Gartengeräte: Bosch jubelt 10, 34
Gartengeräte: Im besten Alter 11, 26
Glee: Gartentrends auf englisch 11, 8
Grills: Jetzt anfeuern: Das glühende Verlangen 4, 30
Großbritannien: Leise Revolution 4, 12
Großbritannien: Beetpflanzen 4, 24
Hauert HBG Dünger AG: Marktführer in der Schweiz 7/8, 16
Heimtiere: Weiteres Wachstum 5, 32

Horti-Regio: Bewährt und neu zugleich 7/8, 34
IPM Essen: 25 Jahre IPM 1/2, 22
IPM-Messewegweiser: Messevorschau 1/2, 24
Jahresrückblick: Das war das Jahr 2007 12, 10
Licht im Garten: Gut ausgeleuchtet 11, 28
Messen: IPM, Christmasworld, Ambiente: Hoffnungsvoller Start 3, 8
Pflanzenverkaufskonzept Intratuin: Größere Zielschärfe 7/8, 17
Plantarium: Es wird bunter 11, 35
Plantarium: Jubiläumsmesse 6, 14
Poinsettien: Absatz verschiebt sich nach hinten 11, 12
Spoga: Der Wettbewerb schläft nicht 10, 8
Spoga: Nr. 1 bei Möbeln und Grills 9, 20
Stauden: Übersicht: Wer bietet was? 3, 22
Tendence Lifestyle: Viele Anreize 7/8, 40
Vermarktung: Landgard: Coup im Ammerland 3, 12
Wassergarten: Noch Lücken im Angebot von Teichdekorationen 11, 18

Messen

Ambiente: Dreimal Weltleitmesse 1/2, 48
Asia-Pacific Sourcing: Zweistellige Steigerungen 4, 40
Asianliving: Zufrieden trotz Besucherrückgang 4, 40
Christmasworld: The World of Event Decoration 1/2, 45
Eurocis: IT für den Handel boomt 4, 40
Glee: In neuem Layout 9, 24
Groen-Direkt: Erfolgreiche Frühjahrsmesse 4, 40
Hortifair 2007 6, 40
Hortimundo: Abgesagt! 4, 40
Hortimundo und Horti-Regio: Aus eins mach zwei 3, 40
Horti-Regio: Erfolgreicher Start 9, 33
IPM Essen: 25 Jahre IPM 1/2, 22
IPM-Messewegweiser 1/2, 24
Messen 4, 40; 6, 40; 9, 48
Messen: IPM, Christmasworld, Ambiente: Hoffnungsvoller Start 3, 8
Norddeutsche Gärtner- und Floristenfachmesse
Tendence Lifestyle: Viele Anreize 7/8, 40

News

Ball und Dümmen: Trennung 7/8, 7
BHB-Baumärkte: DIY-Branche wächst leicht 4, 8
BHB-Baumärkte: Erfolgreicher Start ins Jahr 5, 8
BHB: Müder Sommer 10, 5
Bosch: Deutscher Marketingpreis 10, 6
Christmasworld: Eintrittskarten zu gewinnen 12, 7
CMA: Optimismus unter Druck 10, 6

Collectione: Zum letzten Mal im Alleingang 8, 9
 Compo/Spiess-Urania: Weitere Übernahmen 10, 6
 Cultivaris: Neuer Dienstleister 5, 9
 Dehner: Schritt nach Russland 7/8, 5
 Dezoofa: Enttäuschender Messesamstag 6, 4
 Dreister Datenklau: Kartenlesegeräte manipuliert 4, 5
 Efsa-Tagung: Zu Gast bei Hakbijl-Glas 12, 9
 Einzelhandel; In Ladenbau wird investiert 10, 6
 Firmenübernahme: Häberli gehört zu Rutschhauser 12, 6
 Fischer & Syngenta: Fischer unter neuem Dach 5, 5
 Florall, Gent/B: Schaufenster des belgischen Gartenbaus 10, 5
 Floramedia: Erste Schlossgespräche 7/8, 8
 Gardena: Nicht auf der Gafa 2008, 10, 7
 Gardena: Verkauft an Husqvarna 1/2, 4
 Garten- und Zooevent: Durchwachsen 11, 7
 Globus-Fachmärkte übernehmen Hela-Fachmärkte 5, 9
 Großbritannien: Bald weitere Übernahme? 7/8, 7
 Grün für K.I.D.S.: Tombola auf der IPM 3, 5
 Grün für K.I.D.S.: Herbstaktiv 10, 6
 IVG: Substrate und Blumenerden bald teurer? 10, 5
 Kredithandel: Bedrohung der Betriebe 12, 11
 Lettland: Zehn Jahre Hawita im Baltikum 10, 5
 Namensänderung: Gabler wird Rabensteiner 12, 6
 Neue Frühjahrsmesse: „lifestyle 2008“ 9, 9
 NGV und BDB Weser-Ems: Schulterchluss 4, 9
 Obi: Tengemann hat weitere Anteile 7, 9
 Praktiker: Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Ertrag 3, 5
 Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main: Raiffeisenmärkte neu im BHB 6, 7
 REWE Group: Übernahme der Marktkaufbaumärkte besiegelt 6, 7
 Sagaflor AG: 2006 erfolgreichstes Geschäftsjahr 5, 5
 Sagaflor: Zweistellig im laufenden Jahr 7/8, 8
 Scheurich: Innovationspreis 12, 9
 Scheurich: Umtopfaktion für Grünpflanzen 10, 7
 Schweiz: Aus fünf mach eins 4, 9
 Spoga: 300 Gafaaussteller auf der Spoga 2007 7/8, 8
 Stars for Europe-Aktion: Nina Ruge ist Patin 7, 9
 Tendence und Collectione: Ab 2008 gemeinsamer Termin 3, 5

Vierte Dezoofa in Wiesbaden: Enttäuschender Messesamstag 6, 4

Porträt

Bau- und Gartenmarkt

Hagebaumarkt Gillet, Landau: Die Wurzeln liegen in der Region 4, 26
 Richter, Chemnitz: Meeresaquaristik als Aushängeschild 11, 16

Einzelhändler

Blumen Gaab, Landau: Aufbruch in eine neue Ära 10, 36
 Raiffeisen Mannheim eG: Ungewöhnlicher Mix 7/8, 36

Franchisegruppe

NBB Dienstleistungssysteme, Rodenberg: Markterfolg in Marktnischen 6, 26

Lieferanten, Pflanzenanbieter, Dienstleister

Aquael, Warschau/PL: Polnische Erfolgsgeschichte 5, 28
 Carow, Nüdlingen: Junge Kunden mit Raritäten gewinnen 12, 20
 Hagebaumarkt und Floraland Gillet, Landau/Pfalz: Die Wurzeln liegen in der Region 4, 26
 Inge's Christmas Decor, Neustadt bei Coburg: Seit 14 Generationen im Geschäft 6, 11
 NBB Dienstleistungssysteme AG, Rodenberg: Markterfolg in Marktnischen 6, 26

Gartencenter

Bacher, Langnau/CH: Wie Wohlfühlen aussehen kann 5, 36
 Bellandris Selbach, Leverkusen: Grün verpflichtet 12, 36
 FloraPark, Dorsten: „Bester Newcomer“ beim Wettbewerb TOP Gartencenter 2006 1/2, 12
 Garten Müller, Köln: Ein Traum von einem Gartencenter 9, 40
 Garten von Ehren und Dehner, Hamburg-Marmstorf: Im Duett 6, 34
 Hoeren, Bottrop: „Es macht einfach nur Laune“ 1/2, 42
 Magnus Gartenpark, Pfalzgrafenweiler: Mutiger Schritt 6, 30
 Schlöber, Moers: Willkommen im Schlosscafé 1/2, 10
 Webbs of Wychbold: Die feine englische Art 11, 38

Produkte

Bosse: Kassieren und bestellen einfach gemacht 7/8 28
 Cadac: Draußen zu Hause 4, 34
 Dennerle: Bedarfsorientiert 3, 36
 EBM: Kreative Verkaufunterstützung 7/8, 28

Fiat: Scudo in zweiter Generation 4, 25
 Floramedia: Verkaufsförderer auf Abruf 7/8 28
 Gardena: Was tut sich bei Gardena? 3, 34
 Gardena: Neues Zweiflächenkonzept 3, 36
 Gardena: Präsentation von Premiumprodukten 3, 36
 Girse-Design: Edler Gartenkamin 4, 34
 Heissner: Gute fürs Paradies 3, 37
 Heissner, Lauterbach: Zurück in Deutschland 11, 24
 Kahler: Moderne Verkaufshelfer 9, 31
 Neudorff: Neue Tierpflege-Linie 4, 25
 Nifem: Preiswerte Großplakate 7/8, 27
 Oase: Hohe Stromersparnis 3, 36
 Rheinbraun: Natur pur für vielseitigen Einsatz 3, 40
 Rheinbraun Brennstoff: Vorglüh-Kamin erleichtert Freizeitspaß 4, 34
 Rowa: Besonders aktive Bakterien 3, 35
 Rowa: Sensibler Phosphattest 11, 25
 Schego: Lichtsystem für gute Stimmung 3, 34
 Siflor: Trockenkleber für schnelle Bodenrenovierung 9, 31
 Söll: Neues Geschäftsfeld 11, 25
 Tetra Pond: Neues zum Saisonstart 3, 34
 Trilux: Immer das richtige Licht 9, 32
 Ubbink: Wohlfühlen mit Wasser 4, 25
 Verkaufsflächengestaltung: Ladenoutfit regelmäßig anpassen 9, 32
 Wanzl: Neue Displaylinien 9, 32
 Weber Grill des Jahres 2007: Q 300 4, 34
 Wenzel Kerzen: Kerze löscht sich selbst 9, 48

PPP-Journal

Benary: Für den Containergarten 4, 23
 Blume2000.de auch mit Gartenpflanzen 7/8, 29
 Borchers: Cornus Sortiment 5, 22
 Grünwald: Bunte Glocken und viele Träume 4, 23
 Häberli: Indiana Banane und mehr 4, 22
 Helix Pflanzen GmbH: Premium-Label für Gartencenter 6, 19
 Helix/Steiner: Gesundheit im Paket 12, 16
 Image-Umfrage: Heide darf nicht fehlen 7/8 31
 ISU: Drei Staudendiplome verliehen 10, 33
 Konzertierte Kampagne 2007: Der Garten bewegt mich 4, 22
 Marketingkonzept Happy Summer 4, 23
 Mit Pflanzentaufe: Start in die Balkonsaison 6, 19
 Rosentaufe bei Haubensak: Regensburg – eine neue Rose 7/8, 29
 Scotts Cefalor: Dünger mit Herz 4, 22
 Ubbi Kruse: Mobiles Grün 6, 19
 Umfrage Rosen: Vorlieben der Konsumenten: weiß und mehrfarbig 5, 22
 XXL-Pflanzen: Rasch zum Gartengenuss 7/8, 29

zu Jeddelloh: Kamelien mit großer Winterhärte 12, 16
zu Jeddelloh: Staudengarten mit blühendem „Fluss“ 10, 33

Rubriken

Internet 9, 47
Kunterbunt 1/2, 24; 3, 24-26; 5, 21; 10, 26
Markt/Firmen 1/2, 39; 3, 40
Mehr über Märkte 1/2, 8; 4, 35; 5, 24-25; 6, 25; 9 - 43; 10 - 35; 11 - 27; 12 - 18
Trends 7/8 39
Zahlen und Fakten 4, 35;

Sortiment

Boutique: Christmasworld 2007: Weihnachten kann kommen 4, 36
Gartengeräte: Akku-Geräte liegen im Trend 12, 28
Gartengeräte: Für bequeme Gartenarbeit 12, 24
Gartengeräte: Kabellos in die Zukunft 12, 27
Gartenmöbel: Geflochtenes und Edelstahl 11, 30
Pflanzenschutzmittel: Sortiment für 2007 1/2, 33

Veranstaltungen

BHB-Gartenfachmarkt-Kongress: Bewusster konsumieren 7/8, 9
Bund deutscher Baumschulen: Alt auf dem Papier – jung im Geist 9, 33
IVG Medientag: Vom Megatrend Gärtnern 4, 10
VDG: Wintertagung: Mit Stil zum Ziel 3, 14
VDG: Um Hamburg herum 3, 16

Was mir aufgefallen ist

Die Hydrokultur ist tot – es lebe die Hydrokultur 11, 40

Autoren

Benz, Peter 11 - 16
Binder, Kirsten 6 - 30
Bohr, Wolfgang 3, 26
Fischer-Klüver, Dr. Gisela 4 - 14, 15, 16, 20; 6 - 26; 10, 28; 11 - 12
Freyberg, Claudia von 9, 33
Ganninger-Hauck, Doris 1/2 - 10, 12, 17, 20, 22, 42, 45; 3 - 8, 12, 14, 16, 18, 32; 4 - 12, 26; 5 - 12, 28, 30, 36; 6 - 4, 18, 34; 7/8 - 9, 12, 16, 20, 36, 40; 9 - 18, 20, 24, 26, 35, 37, 40; 10 - 8, 16, 25, 34, 36, 40; 11 - 10, 26; 12 - 10, 14, 34, 36, 39
Glémas, Patrick 6 - 38

Hilgers, Gudrun 11 - 28; 12 - 24, 28
Hoyer, Christoph 1/2 - 33
Klein, Regina 12 - 27
Kötter, Engelbert 1/2 - 14, 36, 40; 3 - 27, 39; 4 - 30; 11 - 14, 18
Krauth, Nicola 1/2 - 41; 3 - 38; 4 - 10; 5 - 10, 14, 18, 40; 6 - 20, 9 - 10; 10 - 10
Leicher, Rolf 3 - 21
Lemke, Hans-Günther 9, 34
Margraf, Dr. Klaus 4 - 29, 5 - 39, 7/8 - 30
Mazur, Lukasz 4 - 24; 5 - 35; 6 - 24, 10 - 26; 11 - 34; 12 - 17; 12 - 32
Orlamünde, Wolfgang H. 3 - 25; 11 - 35
Pahler, Agnes 9, 44
Sandmann, Martin 11 - 40,
Schmahl, Siegfried 6 - 28; 7/8 - 18; 10 - 14
Schnödt, Daniel 1/2 - 46
Schwab, Susanne 4 - 36; 6 - 10, 11, 14; 7/8 - 32, 9 - 8, 14, 16, 28
Steffen, Knut 6 - 32; 7/8 - 21, 24; 12 - 20
Strupat, Ralf R. 12, 12
Trüssel, Martin 7/8 27
Wainar, Grit 3 - 22, 24; 7/8 - 9; 11 - 8, 38
Wylegalla, Reinhard 1/2 - 4, 10; 3 - 4; 4 - 4; 5 - 4, 34; 6 - 6; 7/8 - 4, 9 - 4; 10 - 4, 11 - 4, 12 - 4