

# GRÜNER MARKT

Fachmagazin für erfolgreiches Verkaufen



Redaktion:  
Doris Ganninger-Hauck  
Fon (0711) 4507-215

## Jahresinhalts- verzeichnis 2009

### Betriebsführung

Blick in die Tiefe - 7: Die Steinzeit lässt grüßen 9/28  
Corporate Design: Die Metamorphose eines Corporate Designs 9/34  
Corporate Design - Teil II: Anzeigen, was man bietet! 10/30  
Corporate Design - Teil III: Kür für den Service am Kunden 12/32  
Diebstahl in der grünen Branche 12/8  
EDV: Erfolgreich neue Software in den Betrieb integrieren 7-8/15  
EDV: Lohnt sich ein Onlineshop? 7-8/10  
EDV: Neue Möglichkeiten für die Arbeitsorganisation 7-8/18  
Finanzierung: Sind Banken unwichtig? 12/10  
Profilierung: Lesen verbindet 12/23  
Sortiment: Mit „Sorglos-Rosen“ raus aus dem Sommerloch 9/10  
Umgestaltung/Sonja's Gartenhaus, Grefrath: Von der klassischen zur themenbezogenen Warenpräsentation 9/37  
Verkauf: Teich und Koi: Mit Kompetenz überzeugen 11/22  
Verkauf: Testkäufer durchleuten Beratungsqualität 5/10  
Verkaufsanlagen/Gewächshausplanung:

Visionen dreidimensional realisieren 10/28  
Verkaufsanlagen: Da wird gebaut 10/20  
Verkaufsanlagen: Die Auftragslage ist stabil 10/18  
Verkaufspräsentation: Besser zu Potte kommen 5/14  
Verkaufsraumgestaltung/Hephata-Gartenshop, Mönchengladbach: Grüne Inszenierung der Verkaufsfläche 9/31  
Verkaufsraumgestaltung/Happy in Stuttgart: Très chic 9/31  
Verkaufsraumgestaltung/Rammes Grünland, Lohmar: Neue Gestaltung des Freibereichs 9/32  
Warenpräsentation: Den Herbst wiederbeleben 10/8  
Warenpräsentation: Es lebe die Ordnung! 1-2/12  
Warenpräsentation: Stauden in Szene setzen 4/10  
Wasserpflanzen präsentieren 3/14

### Interview/Kurzinterview

Andres, Jenny, Fleur Garten, Bremen: „Es wird nie langweilig“  
Angst-Muth, Simone, Agentur sam, Würzburg: Von Frauen für Frauen 9/34  
Beck, Martin: Erst Kopfschütteln, dann Kopfnicken 12/11  
Borowski, Rüdiger, Planungsbüro Borowski, Hanau: „Bauwillige Gärtner kommen immer schwerer ans Geld“ 5/35  
Brandstätter, Conny, Geobra Brandstätter, Zirndorf: Jeder Konsument ist prinzipiell Käufer von Lechuza 5/22  
Bretz, Michael, Creditreform: „Stärkung der Eigenfinanzierung ist vordringlich“ 12/12  
Brockmeyer, Henry, Bellandris-Gartencenter Halle und Detmold 10/37  
Buchwald, Heide und Dr. Hans Hermann, Gartencenter Buchwald, Bad Malente: „Wir haben das am schönsten gelegene Pflanzencenter Deutschlands“ 5/36

Eberts, Wolfgang, Baumschule Eberts, Baden-Baden: „Blumenhartriegel 'Venus' ist eine völlig neue Pflanze“ 11/18  
Ellenberger, Mark, Verlag Eugen Ulmer: „Individuelles Buchsortiment ist Spiegel der eigenen Kompetenz“ 12/24  
Fojtzik, Thorsten, Bernhard Plonka GmbH, Salzkotten: „Nur was fällig ist, fällt einem zu“ 10/16  
Haubensak, Alexander, Bellandris Gartencenter, Regensburg: Position als „Ostbayerns größtes Gartencenter“ untermauern 6/40  
Heisig, Daniela, Emsa, Emsdetten: „Garten wird Trendbereich mit gesundem Wachstum bleiben“ 1-2/30  
Herbert, John, BHB Köln: „Ein einmaliger Branchenevent“ 5/40  
Herke, Claudia, bora.herke Stilbüro: „Die Menschen haben das Bedürfnis, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren“ 12/30  
Höpken, Martina, Team Grün, Bad Zwischenahn: „Wir bauen Ideen“ 9/41  
Hoyer, Christoph, Pflanzenschutzdienst Kassel: „Der Trend zum Bio- oder Naturgarten ist seit Jahren unverändert“ 3/30  
Kientzler, Ursula, geb. Klette: Mein Vater lebte für die Gartencenteridee 6/22  
Koster, Franz, Koster Gartenbau, Grefrath: Qualitätsprodukt für den Fachhandel 4/21  
Meier, Steffen, Verlag Eugen Ulmer: „Das Internet ist das primäre Informationsmedium“ 11/8  
Müller, Christian, Baumschule Müller, Bammental: „Unser Konzept trifft den Nerv der Zeit“ 6/44  
Müller-van Ißem, Dr. Gert: Gartenmarkt ist anspruchsvoll 6/20  
Oltmanns, Hubert, Baumschule Oltmanns, Westerstede: „Gut informierte Kunden kaufen gut“ 12/26  
Rierner, Gernot, Agravis Raiffeisen AG, Münster: Mit besonderem Sortiment die Städter als Kunden gewinnen 1-2/42  
Schachtschneider, Olaf, Pflanzenhof Schachtschneider, Dötlingen: „Pflanzenneuheiten sind überlebenswichtig“ 1-2/18  
Schleicher, Anna, Landgard: Begehrt: pflegeleichte und unempfindliche Topfpflanzen 10/13  
Strohhäcker, Jürgen, ASB Grünland, Ludwigsburg: Der Wettbewerb nimmt zu 3/27  
Zulauf, Johannes, Zulauf AG, Schinznach/CH: Profilierung als Hauptaufgabe 1-2/16  
Weber, Albert, Dehner-Firmengruppe: „Alles wiederholt sich“ 6/24

### Jubiläum -

#### 50 Jahre Grüner Markt

Dataverde: „Wenn das System funktioniert, können Sie es dalassen“ 6/30

Eine wahrlich lebendige Branche 6/18  
Meisert, ein Pionier der Gartencenterbranche 6/22  
Verkaufsanlagen: Das Gewächshaus wird als Symbol sichtbar bleiben 6/32  
Wertheim, Ernest: Ein Mann – 55 Jahre Gartencenterplanung 6/10  
Wie alles begann ... 6/21

## Lebendes Grün

Baumschulpflanzen: Mit Vielfalt überzeugen 12/26  
Beet- und Balkonpflanzen: Was die Züchter empfehlen 4/22  
Kräuter und Biokräuter – der Markt wächst 4/28  
Saisonpflanzen: Winterzauberpflanzen rund ums Haus 10/32  
Zimmerpflanzen: Schöne Pflanzen für schöne Wohnräume 10/10

## Logistik

Artfleur – Seidenblumen und Geschenkbänder: Wie das Saisongeschäft funktioniert 5/29  
Baumschule Bruns – lebendes Grün: Logistik ist immer mehr das Maß aller Dinge 5/28

## Magische Topseller

Amaryllis – der Ritterstern 12/38  
Bambus – flüsternde Gräser 3/38  
Bonsai – formschön und umsatzstark 11/38  
Der Granatapfel – fruchtbar und sinnlich 10/38  
Die Chrysantheme – für Mut und Ausdauer 9/46  
Die Olive – ein göttlicher Baum 7-8/38  
Duftiger Sommerflirt – Lavendel 6/46  
Ginkgo – der Weltenbaum 4/38  
Hedera helix – Efeu 1-2/46  
Nelken – die Göttlichen 5/38

## Markt

Ambiente: Drei auf einen Streich 1-2/44  
Belgien: Kleines Land ganz groß 1-2/32  
Christmasworld: Mit neuer Struktur 12/30  
Christmasworld: Von der Mode inspiriert 7-8/22  
Garden Trend Event 2009: Klein, fein und kreativ 9/18  
Gartenmarkt: Outdoor Homing bringt Schwung 4/37  
Gartenmöbel: Das Containergeschäft startet im August 9/16  
Glee startet zum 34. Mal 9/27  
Grills: Heiße Schmuckstücke 1-2/35  
Horti-Regio: Pflanzen und Technik 7-8/30  
IPM: Messevorschau: Einmal hin, alles drin 1-2/20

IPM: Wetter schlägt Krise 3/8  
IVG: Gartenmarkt bislang stabil 5/41  
Kölnmesse: „Grow“ – neuer Slogan 5/41  
Pflanzengefäße: Pflanzgefäße bauen Position aus 9/14  
Messen: Welche Messen im Herbst besuchen? 11/10  
Ökoprodukte: Nachhaltige Produkte – was will der Verbraucher? 3/30  
Plantarium: Motto Fachbildung 7-8/30  
Praktiker: Neues Flaggsschiff 12/37  
Sagaflo: Wachstum ist angesagt 11/16  
Spoga: Alles zum Wohlfühlen 9/20  
Spoga: Grün, grüner, spoga Cologne 9/22  
Tendence: Drei auf einen Streich 7-8/26  
Vermarktung/Einkauf: Pflanzenhandel in Deutschland 12/14  
Wasser im Garten: Träume aus Wasser und Licht 11/24

## Messen

Collectione: Gefäße und Dekoartikel für die Saison 2010 5/17  
Eurocis: Positive Bilanz 4/41  
Florazon: „The Circle of Life“  
Gartenbaummesse.de: Erste virtuelle Gartenbaummesse 4/41  
Gemeinsame Roadshow: Markentreff „Garden Vision“ 7-8/40  
Hausmesse bei Heinje: Blüten und Früchte als Topseller 11/40  
IPM Essen 2010: Neue Messetage 7-8/40  
Messe Sun, Rimini/I: Messe in stilvollem Rahmen 7-8/40  
Musical im Gartencenter: Wieder 2010 4/40  
Neue Messe in UK: Garden Expo 2010 11/41  
Pflanzen-Kölle: Gewinner des „Großen Preis des Mittelstands 2009“ 11/40

## Porträt

**Gartencenter/Gartenmarkt**  
Agravis Raiffeisenmark, Borken: Raiffeisen betont Regionalität 5/30  
Bellandris Haubensak, Regensburg: Haubensak packt's an 6/38  
Brockmeyer, Detmold: Brockmeyer – das Zweite 10/35  
Buchwald Pflanzencenter, Bad Malente: Überschaubare Investition – große Wirkung 5/32  
Fleur Garten, Bremen: Individuell und persönlich 3/34  
Gartencenter in Belgien: Experten für exklusive Gartenkultur 11/34  
Intratuin Apeldoorn/NL: Neue Intratuin-Filiale in Apeldoorn eröffnet 7-8/34  
Jacob's Garden, Michigan/USA: Vom Immobilienmakler zum Gartencenterbetreiber 7-8/36

Praktiker Bau- und Heimwerkermarkt, Münster: Praktiker baut Klimamärkte 4/34  
Welter, Michelstadt: Neues Kapitel 7-8/31  
Zimmermann, Erfurt: Erfolgsstory aus Thüringen 12/34  
Zulauf AG, Schinznach/CH: Gartencenter mit Dampflok 1-2/14

## Einzelhandel/Einzelhändler/Gartenbaumschule

Ambientemarkt Floreno, Bremen 1-2/40  
Baumschule Müller/LebensRaumGarten, Bammental: Lebensweltenkonzept mit Leben gefüllt 6/42  
Baywa Bau- und Gartenmarkt, Backnang: Markt der Superlative 11/36  
Gärtnerei Jenkel, Tangstedt: Moderner Familienbetrieb vor den Toren Hamburgs 9/38  
Gärtnerei Sinner, Tübingen: Sieben Jahre bis zum Ziel 9/42  
Hydropa, Kleve: Die Gestalter grüner Wohn(t)räume 10/14

## Lieferanten, Dienstleister, Pflanzenanbieter

ASB Greenworld, Ludwigsburg: „Wachstum ist unsere Stärke ...“ 3/26  
Koster, Greifarth: Rosenkavaliere vom Niederrhein 4/18

## Sortiment

Gartenzubehör: Damit's leichter geht 5/24  
Gefäße: Blumentöpfe in natürlichem Design 5/18  
Gefäße: Hochwertige Gefäße für Balkon und Terrasse 5/20  
Gehölze: Aktuelle und neue Gehölze für den Frühjahrsverkauf 4/12  
Motorgartengeräte: Highweeler, Rear-Roller, Scheren und Sägen 11/28  
Pflanzenschutz: Was ist anders?  
Rasenpflege: Rasen braucht Pflege 3/22  
Wasser im Garten: Mehr als schön aussehen 3/9  
Wasser im Garten: Beständiger Umsatzträger 3/16

## Veranstaltungen

BHB/Gartenfachmarktkongress in Potsdam: Der Garten hat immer Saison 5/40  
BVE-Tagung: Tipps für bewegte Zeiten 9/11  
IVG-Medientag: Der „Gourmet-Gärtner“ als neue Spezies 5/13  
VDG: Wetter schlägt Konjunktur 4/31

## Rubriken

### Bücher/Medien

Kalka, Jochen, und Florian Allgayer: Zielgruppen 11/17

Verlag Eugen Ulmer: Die elf Neuen für Gartenfans 11/17

**Event des Monats**

1-2/48, 3/40, 4/40, 6/49, 7-8/40, 9/48, 10/40, 11/40, 12/40

**Firmen/Produkte**

Al-ko/Brill: Marke Brill nun bei Al-ko 11/32  
 ASB: Natürlich und „conveniert“ 3/28  
 Bakon/Wedeko: Werbemittel rasch und einfach selbst drucken 7-8/14  
 Becker Joest Volk Verlag: Moderne Gartenarchitektur 5/27  
 Beiermeister: Hydrokultur im rechten Licht 10/29  
 BKN Strobel: 'Mini Eden Rose' - robuster Zwerg 6/29  
 Compo: Pflanzenschutz im Fokus 3/29  
 Degardo: Pflanzgefäße setzen neuen Trend 12/27  
 Einheitserde Patzer: Ökoerde ins Bewusstsein rücken 3/29  
 Elho: Edle Gefäße 12/28  
 Engelbert Strauss: Sicherheitsschuhe für Damen 9/9  
 Esschert Design: Jetzt mit Balkongartenkollektion 5/27  
 Floragard: Neues im Jubiläumsjahr 3/28  
 Floragard 90 Jahre: „Die Feste feiern, wie sie fallen“ 9/13  
 Gardena: Regenwassermanagement als neues Kompetenzsegment für den Handel 9/30  
 Gardena: Schlauchwagen sind gefragt 3/15  
 Gunnebo: Geschlossener Bargeldkreislauf 7-8/14  
 Hachmann: Neues Sortimentbuch 5/37  
 Gartencenter Lenders, Mönchengladbach: Die bundesweit größte Pelletheizung eines Gartencenters 5/37  
 Gasa Germany: Regionales Engagement 10/29  
 Heissner: Dekorieren und Wohlfühlen 12/28  
 Hortinform: Beratung im Internet 3/29  
 Kiwiosity: Neuseeland auf der spoga 9/9  
 Mainau-Zertifikat für Euflo 3/29  
 May: Beheizbare Sonnenschirme 9/9  
 Mercedes-Benz: Verbesserte Transporter 9/9  
 Neudorff: Unkraut an Blatt und Wurzel packen 7-8/20  
 Neue Erfindung: Kettensägenaufsatz zum Heckenschneiden 9/30  
 Neue Produkte für den Teich 11/25  
 Noack Rosen: New Look - ein Multitalent 6/29  
 Oase: Display mit LCD-Monitor 3/13  
 Padersoft: UniCash - neue Kassenlösung für den Handel 7-8/14

Planto: Pink Ladies 5/27  
 Plastex: Dynamische Gießkannen 5/27  
 Poulsen Roser A/S: Rosenduft aus dem Kübel 6/29  
 Schego: Licht und Luft im Gartenteich 3/15  
 Sera: Flüssiges Bio-Filtermedium 3/15  
 Söll: Die Hofer Wassertage 3/13  
 Söll: Filterbakterien in neuem Kleid 3/15  
 Söll: Neu für Teich und Aquarium 12/27  
 Vertriebskooperation: Viducci's Garden bei Albert Helmes 5/23  
 Söll: Premium-Koifutter 5/27  
 Videx: Pflanzen schön und warm anziehen 12/27  
 Volkswagen: Neuauflage der Bestseller 10/29  
 Wolf-Garten: Nachgefragt: Der „neue Wolf“ - was ist neu für Gartencenter? 11/32  
 Wolf-Garten/MTD: Übernahme vollzogen 11/32  
 Zu Jeddelloh Pflanzen: „Endless Summer“ gewinnt 10/29  
 Zu Jeddelloh Pflanzen: XXL-Pflanzen und eine Jubilarin 6/29

**Kolumne Sandmann: Was mir aufgefallen ist**

Best Ager entscheiden über Ihren Erfolg 4/37  
 Mix macht Erfolg 12/37  
 Neue Impulse zur Belebung des Grünpflanzenmarktes 6/45  
 Nicht immer ist weniger mehr 1-2/45  
 Von Trainer Felix Magath lernen 9/45

**Kunterbunt 4/26**

Mathys meint 3/5, 5/5, 7-8/7, 11/7  
 Mehr über Märkte 3/36, 4/36  
 Meinung: Matthias Golze: Ladenbau, ein Bereich im Wandel 9/33

**News**

Agravis - Raiffeisen: Regional statt global 4/7  
 Beet- und Balkonpflanzen: Geranien mit Abstand vorn 5/5  
 BGM Mannheim: Baumschulbereich erneuert 5/4  
 BHB: Der Garten als Motor 12/5  
 BHB: Gartenmarkt wächst weiter 4/5  
 BHB im Plus: Der Garten als Motor 12/4  
 Botanic: Fair produzierte Blumen 1-2/4  
 Christmasworld: Gewinner der Eintrittskarten 1-2/5  
 Compo: Neuausrichtung 1-2/4  
 Dehner: Neue Gutscheinkarte 1-2/4  
 Einmalige Zusammenarbeit: Dehner engagiert sich bei Gartenschau „Natur in der Stadt“ 9/8  
 Elho: Längster Blumenkasten der Welt 7-8/7

Floragard: Konzentration auf Premium 11/7  
 Flora-Holland: Mehr faire Blumen und Pflanzen 5/7  
 Gartencenter Meier, Tann/CH: Spatenstich für das neue Gartencenter 5/4  
 Gewinnspiel-Preis: Mitreißendes Semigator-Businessforum 11/8  
 Greenbase: Direkter Pflanzeneinkauf 1-12/4  
 Grün für K.I.D.S.: Auflösung des Vereins 4/7  
 Grüner-Markt-Jubiläumsgewinnspiel: Mitmachen lohnt sich! 6/5  
 Grüner-Markt-Leser genießen Park und Gärten der Insel Mainau 9/8  
 Hagebau: 2008 war Rekordjahr 1-2/4  
 Hornbach: Weiteres Wachstum 11/7  
 IVG: Die Krise fand nicht statt 12/4  
 Jahresrückblick: Das war 2009 12/6  
 Jubiläum: 50 Jahre „Grüner Markt“: 1-2/4  
 Kooperationen Sagaflor und Egesa: 2008 positive Entwicklung 4/7  
 Life & Garden: Gartencenter mit FFP-Orchideen 4/5  
 Messen: Herbstzeit, Messezeit 10/5  
 Nachgefragt: „Ohne Sonne fehlen die Kunden 3/4  
 Nachgefragt: Eingesparte Gelder fließen in die eigene Werbung 4/4  
 Nachgefragt: Wann lohnt sich Kübelpflanzenüberwinterung?  
 Qualität gewinnt: Der Kunde denkt um 12/4  
 Positive Stimmung bei Branchenevents: Wo ist die Krise? 3/4  
 Sagaflor: Handeln statt hoffen 7-8/6  
 Rita Bosse: Branchentag und Jubiläum 10/7  
 Roadshow Garden Vision: Trendiges für 2010 11/9  
 Sonderveröffentlichungen: Noch mehr Wissen 11/5  
 Tendence: Weniger Aussteller und Besucher 9/8  
 Tendence: Wieder im August 12/4  
 Westerstede: Werbung für die Rhodo 2010 9/5  
 Webtipp: Krisenportal des Bundes gestartet 5/7  
 Wolf-Garten: Einstieg des Investors macht Fortschritte 4/5  
 Wolf-Garten: MTD verkündet Absicht der Übernahme 5/7  
 Wolf-Garten: Um positive Fortführung bemüht 1-2/5  
 ZVG: „Abenteuer Gärtnerei“ eröffnet 11/8

**PPP-Journal**

Azerca: Heide besser verkaufen 7-8/21  
 Calathea „Bicajoux“: Völlig neu aus Belgien 12/22  
 Calluna: Kramer-Knospenheide gewinnt 7-8/21

Calluna: Neuheiten auf der HOT 2009 9/12  
Erica gracilis: Heidi's getauft 11/21  
Florazon Venlo: Erster Auftritt der „Flower-Toppers“ 9/12  
Hortensie „Forever&Ever“: Reiche Blüte vom Frühjahr bis zum Herbst 12/22  
Javado: Gärtchen an der Wand 11/20  
Jubiläum: 70 Jahre Grünewald 11/20  
Kientzler: Erfolg für 'Snow Princess' Marketingkonzept: Mit den Beauty Queen in die Herbstsaison starten 9/12  
Menkehorst: Erweiterung abgeschlossen 11/20  
Neuer Markenname: Mit „Heidi's“ ins neue Gartenjahr 7-8/21  
Poinsettien: Als Geschenk lieber hochwertig 11/21  
Präsentation: Blumenzwiebeln im Becher 9/12  
Sagaflor: Eigenmarke „graciana“ etabliert sich 11/21  
Nepeta - die Katzenminze: Staude des Jahres 2010 12/22

#### Umfrage

Café als erfolgreiche Ergänzung? 10/4  
Erwartungen der grünen Branche 11/4  
Jubiläen fürs Marketing nutzen 6/4  
Schnittblumen: Umsatzträger oder Frequenzbringer? 1-2/8

„Von Konjunkturkrise keine Rede“ 7-8/4  
Wie läuft das Geschäft bei Ihnen im Sommer? 9/4

#### Weiterbildung 1-2/17

#### Autoren

Abel, Stefanie 5/17, 7-8/26  
Angst-Muth, Simone 10/30, 12/32  
Barabo, Wolfgang 6/30  
Behler, Dieter 12/10  
Bredenbeck, Ruth 12/34  
Brink-Abeler, Albert 6/30  
Butter, Markus 7-8/15  
Fischer-Klüver, Dr. Gisela 1-2/40, 1-2/42, 3/22, 3/30, 3/34, 3/36, 4/22, 5/32, 9/38, 9/41, 10/10, 12/23  
Ganninger-Hauck, Doris 1-2/14, 1-2/17, 1-2/18, 1-2/30, 4/31, 5/13, 5/28, 5/40, 6/20, 6/21, 6/22, 6/24, 6/39, 6/42, 7-8/20, 7-8/31, 9/8, 9/13, 9/16, 9/34, 9/42, 10/5, 10/14, 10/16, 10/20, 10/35, 11/8, 11/10, 11/22, 11/36, 12/5, 12/6, 12/12, 12/24, 12/26  
Glöckler, Effi 3/38, 4/38, 5/38, 6/46, 7-8/38, 9/46, 10/38, 11/38, 12/38  
Golze, Matthias 9/33  
Gössmann, Margit 9/37  
Hänsel, Peter 9/14  
Hoyer, Christoph 3/18

Huber, Sylvia 7-8/26, 9/10, 9/11, 9/22, 10/4, 10/18  
James, Christiane 7-8/34  
Kaim, Eike 7-8/15  
Klawitter, Katrin 1-2/8, 3/4, 4/4, 4/28, 7-8/10  
Klein, Regina 1-2/32, 1-2/44  
Kötter, Engelbert 5/14, 11/28, 11/32  
Krauth, Nicola 3/26, 3/27, 4/12  
Kulemann, Benjamin 9/32  
Lattemann, Gerrit 11/22  
Lemke, Dr. Antje 12/14  
Ludwig-Ohm, Sabine 7-8/15  
Niehues, Richard 5/5  
Orlamünde, Wolfgang 3/14  
Ortloff, Beatrix 5/18, 5/20, 5/22, 11/9  
Range, Hartmuth 4/34, 5/30, 9/18, 11/33  
Schmahl, Siegfried 9/28  
Schmidt, Martha 5/29  
Sparke, Dr. Kai 5/10  
Steffen, Knut 1-2/8, 4/8, 7-8/4, 7-8/18, 9/4, 10/32, 11/17, 12/8  
Verstl, Antje 1-2/12, 1-2/46, 3/38, 4/10, 4/38, 5/38, 6/46, 7-8/38, 9/46, 10/8, 10/38, 11/18, 11/38, 12/38  
Wannags, Susanne 10/7  
Wertheim, Ernest 6/10, 7-8/36  
Witt, Gerlinde 1-2/35, 3/9, 3/16, 3/30, 4/18, 5/24, 7-8/22, 11/24