

GRÜNER MARKT

Fachmagazin für erfolgreiches Verkaufen



Redaktion:
Doris Ganninger-Hauck
Fon (0711)4507-215

Jahresinhalts- verzeichnis 2006

Betriebsführung

Aquaristik: Man kann raten – oder beraten 9, 46
Diebstahlsicherung: Elektronische Absicherungen 10, 29
EDV: Wahl des geeigneten Warenwirtschaftssystems 9, 30
Eventgestaltung: Gartencenter Gordale/GB: Mit Orchideen Besucher anlocken 12, 18
Fortbildung: Die zehn Gebote, 12, 10
Heidewettbewerb: Kreativ mit Heide 12, 8
IT: Gartencenter Dinger's, Köln:
WLAN als zukunftsgemäße Technik 11, 38
Kundenakquise: Gezielt neue Kunden gewinnen 6, 12
Mitarbeiterführung: Coach und Vorbild 5, 13
Pflanzenschutzberatung im Test: Zu viele Fehldiagnosen 5, 10
Positionierung: Zwischen Allgemeinheit und Individualität 7/8, 8
Ladenbau: Wyss-Gartenhaus, Zürich/CH: Präsentation mit englischem Charme 7/8, 24
Ladengestaltung: Emotionalität steigern 10, 26
Ladenumgestaltung: Geringer Einsatz – beachtlicher Effekt 4, 34
Ladenumgestaltung: Gartencenter

Klukkert, Lingen: Operation gelungen 6, 28
Selbstmanagement – 4: Den Tag planen 1/2, 8
Selbstmanagement – 5: Prioritäten setzen 3, 12
Selbstmanagement – 6: Richtig delegieren, aber wie? 4, 12
Selbstmanagement – 7: Beratung: Zeitfallen vermeiden 5, 32
Selbstmanagement – 8: Mit dem Ablagesystem Zeit sparen 6, 33
Selbstmanagement – 9: Wartezeiten effizient nutzen 7/8, 20
Selbstmanagement – 10: Checklisten – sinnvolle Helfer im Betriebsalltag 10, 13
Selbstmanagement – 11: Zeitdiebe entlarven 12, 32
Service: Zukunftskongress: Ära der modernen Dienstleister bricht an 10, 16
Shoppgestaltung: Die Geldbörsen öffnen 10, 22
Umstrukturierung: Gartenland Teiking, Oberhausen: Unterm Dach der Kooperation 5, 36
Verkaufsanlagen: Wer macht was? – Unabhängige Planer 11, 10
Verkaufsanlagen: Wer wagt einen Neubau? Aktuelle Projekte der Gewächshausfirmen 11, 14
Verkaufsgewächshäuser: Markant und originell – Eingangsbereiche 11, 20
Visuelles Marketing – Teil 1: Die Landmarkierung – wichtig zur Orientierung 11, 32
Visuelles Marketing – Teil 2: Landmarkierungen im Detail 12, 38

Bücher/Medien

Adressen: Handel 2006 7/8, 33
Balbierz, Silke: Ideen entwickeln, sammeln, bewerten 7/8, 32
Brandt, J., Ulrich, G.: Handbuch Kundenbindung 3, 32
Fischer-Kipp, Iris: Licht und Garten 4, 16
Geffroy, Barbara: Auf der Suche nach dem richtigen Mitarbeiter 7/8, 32

Herzlieb, H.-J., Ulrich, F.: Cheffing – Führen von unten 5, 14
Kawollek, Wolfgang: Das Ulmer Gartenbuch 5, 14
Ratsch, Tanja: Exoten im Garten 7/8, 33
Stubert/Vossen: Trendstudie „Senioren-Trend-Märkte – Eine Herausforderung an die deutsche Wirtschaft“ 2005/2006 3, 32
Wendebourg, Tjards: Traumgärten preiswert gestalten 3, 32

Firmen

Compo, Münster: 50 Jahre Compo 1/2, 46
Heissner AG: Management-Buyout 10, 12
Kärcher, Winnenden: Die Verbindung liegt nahe 9, 28
Oase: Strategische Neuausrichtung 10, 12
Main Garten: Chance für junge Unternehmer im Rhein-Main-Gebiet 4, 33
Profagus: Neuer Name, neuer Inhaber 4, 33
Sperling, Lüneburg: Sperling fliegt weiter 9, 35
Tetra: Neue Halle eingeweiht 10, 12
Weber-Stephen: Pilz-Cappuccino kontra Bratwurst 9, 18

Grüner Markt-Umfrage

Das www ist nicht alles, aber ohne www ist alles nichts 7/8, 4
Gute Umsätze trotz „Schietwetter“ 4, 4
Pffiffige Ideen gegen den „Winterschlaf“ 11, 4
Publikumswirksame Akzente im Herbst 9, 4
„Schwarze Weihnacht“ und „Warm Comfort“ 10, 4
Wann machen Sie Inventur? 1/2, 4
Wenn Saisonartikel übrig bleiben ... 12, 4
Werden Investitionen vorgezogen? 5, 5
WM-Fieber hält sich in Grenzen 3, 4

Interview

Baumann, Peter, Geschäftsführender Gesellschafter Scheurich, Kleinheubach, Sprecher IVG Marktsegment Erlebniswelt Garten: Im Garten ist immens Platz vorhanden 4, 14
Busch, Thomas, Geschäftsführer Florapark Dorsten, Ausstellung Stil & Art: Die Unterstützung war optimal 7/8, 16
Eberhardt, Ulrich, Fischer GmbH, Hillscheid: Haltbarkeit als Erfolgsschlüssel 11, 25
Fischer-Klüver, Dr. Gisela, Pack Trials in den Niederlanden: Ein Besuch hilft, den Blick für die Zukunft zu schärfen 7/8, 34
Flink, Coen, Efsa-Vorsitzender: Gesetzesdschungel erschwert das Leben 6, 22
Fournier, Dr. Dr. Cay von, SchmidColleg, Berlin: „Wir müssen ethische Werte auch leben“ 12, 12

Kramer, Kurt, Heidezüchter, Edeweicht: Heide ist sehr vielseitig und interessant 7/8, 12

Öchsner, Klaus, Präsident Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe: Vogelgrippe – ein Problem für Zoofachgeschäfte? 5, 28

Steinle, Andreas, Zukunftsinstitut: Neue gesellschaftliche Trends erfordern neue Antworten 10, 14

Kurzinterview

Bacher, Martin, Sänger, Schauspieler und Produzent: Gartencentertour in Deutschland zunächst auf Eis gelegt 7/8, 7

Bertinchamp, Martin, Vorstandsvorsitzender Gardena, Ulm: Wir stehen im Zwang zu wachsen 5, 34

Lengen, Dr. Ralf, Agentur unique relations, Wettbewerbsberatung: Durch die Brille der Jury gesehen 10, 19

Schwieger, Matthias: Technischer Leiter Botanischer Garten Leipzig: Berührungsängste abbauen 7/8, 31

Verstl, Antje, und Peter Cox, Horatia/Leja BV, Venlo/NL: Das Ende der Niedrigpreise ist noch nicht in erreicht 4, 31

Kundenberatung/-Pflanzenschutz

Schäden an Formgehölzen (2 – Eibe) 5, 19
Schäden an Formgehölzen (3 – Liguster) 10, 40

Lebendes Grün

Ampelpflanzen: Verkaufsimpulse für Ampelpflanzen 5, 15

Bambus: Riesengras mit Riesenmöglichkeiten 6, 8

Exotische Pflanzen: Die Subtropen lassen grüßen 7/8, 30

Gehölze: Raritäten: Anders als die anderen 10, 38

Orchideen: Gartencenter Selders, Delitzsch: Phalaenopsis als Publikums- lieblich 12, 16

Pflanzen für das Weihnachtsgeschäft: Festlich und stimmungsvoll präsentieren 11, 26

Stauden und Gräser: Farben und Strukturen für den Herbstgarten 9, 9

Markt

Beet- und Balkonpflanzen: Blick über den Ärmelkanal 3, 39

Beet- und Balkonpflanzen: Mehr kommunizieren! 3, 34

Beet- und Balkonpflanzen: Raus aus dem Preisvergleich 6, 40

Befragung: Pflanzen als Verführer 5, 18

Biologisch-Chemische Produkte: Auf einen Blick 1/2, 40

Boutique: England: Geschenkartikel als Kernsortiment 6, 30

Callunen: Marktvolumen 7/8, 14

Entwicklung: Gardena, Ulm: Als Hersteller offensiv am POS 5, 34

Erden: Sagen Sie es Ihren Kunden! 1/2, 38

Erden: Genügt ein Lieferant? 1/2, 45

Gartendekoration: Licht als vierte Dimension 4, 16

Gartendekoration: EK Service-Group, „Licht im Garten“ als Konzept 4, 17

Gartengeräte: Komfort und Design 12, 28

Gartenmöbel; Möbel sind zum Relaxen und Wohlfühlen da 12, 22

Gehölze: Sieben auf einen Streich 1/2, 14

Jahresrückblick: Das war das Jahr 2006 12, 40

Kooperationen: Sagaflor: Vom Teichkönig und aufblühenden Gärtnern 12, 14

Messen: IPM und Christmasworld, Deutlich mehr Optimismus 3, 8

Pflanzenschutzmittelmarkt: Leichte Steigerung 1/2, 37

Plantarium, Boskoop/NL: Neuheitenflut 10, 20

Qualität: Pflanzenqualität – ein Anliegen des Handels 5, 30

Rosen: Die Rose braucht Ordnung 4, 30

Rosen: Emotionen wecken 4, 21

Rosen: Marktübersicht Rosenanbieter 4, 24

Rosen im und aus dem Nachbarland (Niederlande) 4, 26

Sämereien: Qualität nicht vergessen! 1 /2, 9

Schweiz: Gärtnerischer „Detailhandel“ im Wandel 12, 34

Sonnenuhren: Geheimnisvoll und exotisch 4, 15

Statistik: Verkaufsflächen steigen weiter Studie: Bei gleich bleibender Gartengröße

Trend zu kleineren Märkten 1 /2, 12

Sun, Rimini/I: Was das Gartenleben bunter macht 12, 26

Wasser im Garten: Im Personal liegt das Kapital: Gartencenter Glende, Hemmingen

3, 25; Hagebaumarkt Ronnenberg-Empelde 3, 26; Hagebaumarkt Mölders, Bad

Bevensen 3, 29

Wasser im Garten: Oase GmbH, Hörstel: Wasser bedeutet Glück 6, 39

Zoobranche: Marktdaten, Der deutsche Heimtiermarkt 5, 29

Zubehör: Orchideenstäbe: Transparente Stäbe fördern den Absatz 12, 20

Messen

Ambiente: The World's Choice 1/2, 48

Collectione: Früher Termin kommt an 6, 23

Collectione: Messe in der Nische 7/8, 29

GLEE: Holen Sie sich Ideen 9, 36

Interzoo: Messe von A bis Z 9, 41

Interzoo: Teichsortiment ausgebaut 9, 40

Interzoo: Topereignis der Heimtierbranche 5, 24

IPM, Essen: Erneut vielseitiger 1/2, 21

IPM, Essen, Beet- und Balkonpflanzen: Auf der IPM gesehen 3, 37

Plantarium: Neuheitenflut 10, 20

Plantarium: Tor! in Boskoop 7/8, 21

Spoga+gafa: Anders als gewohnt 9, 19

Spoga+gafa: Messevorschau 9, 21

Spoga+gafa: Noch läuft nicht alles rund 10, 8

Spoga+gafa: Vielfalt oder Reduktion? 10, 34

Sun, Rimini/I: Was das Gartenleben bunter macht 12, 26

Tendance Lifestyle: Designplattform 7/8, 40

Zentrada Expo: Eine neue Messe? Ja! 11, 40

News

Artfleur: Sparten vereint 1/2, 7

Belgien: Neues Megacenter 5, 9

BBW-Marktstudie: Wachstumsimpulse im Gartenmarkt 5, 8

BHB-Baumärkte: Umsätze unter Vorjahr 9, 5

Bloemenveilingen: Fusion geplant 12, 5

Blyth: Firmen suchen Besitzer 9, 8

BSI: Sommersaion 2006 durchwachsen 10, 5

Compo: Festgala in Münster 4, 5

Dinger, Gunter: Geburtstag in Köln 9, 7

DIY-Branchenstudie: Besseres Rating für Baumärkte 3, 7

Elho-Award: Bewerben Sie sich! 3/5

Elho-Award: Der Preis geht nach Moers 7/8, 10

Garten- und Zooevent 11, 5

GLEE, Birmingham: Hoffnungen auf den Markt 2007 11, 7

GLEE, Birmingham: Messe im Aufwind 5, 6

Horti Fair: Immer mehr für den Handel 12, 5

Inspiration für die Sommersaison: Präsentation macht Lust auf mehr! 5, 4

Internationaler Gartencenterverband: Neue strategische Ausrichtung 11, 5

Interzoo: Stimmung gut 6, 6

IVG: Gartenausstattung neu definiert 3, 7

IVG: Höhere Preise für Erden 12, 5

IVG: Preisanstieg angekündigt 9, 8

IVG: Test für die Lieferfähigkeit 10, 5

IVG-Medientag: Best Ager – die Mehrheit von morgen 4, 7

Mainau GmbH: Zertifizierung als Angebot an alle Gartencenter 1/2, 5

Markt: Mehr Geld fürs Grüne 1/2, 4

Metallkörner kontra Eisen-III-Phosphat: Was ist schädlich? 5, 6

Niederlande: Neues Geschäftskonzept 5, 8
 Premiere: Wettbewerb Topgartencenter 2006 5,5
 Rabensteiner: Rabensteiner übernimmt Gabler 1 /2, 7
 Sagaflor: Umsätze gesteigert 7/8, 5
 Sagaflor: Weichen auf Wachstum 12, 7
 Spoga+Gafa 2006: Messegelände komplett belegt 6, 7
 Topgartencenter 2006: „Einzigartige Möglichkeit“ 6, 4
 Topgartencenter 2006: Es geht ins Finale 7/8, 14
 Topgartencenter 2006: Preisverleihung auf der Gafa, „Es gibt nichts Genialeres als den Wettbewerb“ 11, 8
 Topgartencenter 2006: Feiern Sie mit uns die Gewinner! 9, 4
 Uwe Marken GmbH: Insolvenzverfahren 12, 7
 VDG: Stimmung freundlicher 10, 5
 Wolf-Garten: Aktionsverkäufer im Handel 5, 8
 Zeus: Motivations-Wettbewerb 12, 7
 Zeus-Studie: Auch Kleinere behaupten sich 9, 8

Porträt

Einzelhändler

Aeschlimann, Groß Grönau: Neues Gartencenter politisch gewollt 10, 35
 Bellaflora, Linz-Leonding/A: Expansion geht weiter 11, 23
 Brockmeyer, Halle/Westfalen: Die Jury überzeugt 11, 8
 Kutter, Memmingen: Bellandris in Reinkultur 9, 14
 Florapark Wagner, Wiesloch: Eine Nummer größer 4, 38
 Frieling-Gruppe Hagebau, Coesfeld: Die Segel richtig setzen 11, 30
 Huben, Ladenburg: Bewusster Gegenpool 12, 35
 Intratuin Duiven/NL: „Neuer Standard des 21. Jahrhunderts“ 6, 34
 La Marinofiori, Rivoli/I: Familien-Saga von Rivoli 1/2, 18
 Unternehmensgruppe Löwer, Aschaffenburg: Einkaufsparadies im Odenwald 7/8, 18
 Öbau Egger, Klagenfurt/A: Wie Phönix aus der Asche 9, 38
 Regines Blumen- und Gartenmarkt, Schönstedt: Das etwas andere Gartencenter 5, 38
 Sunflower, Frankfurt: Immer größer, immer schöner 11, 22
 Verde Köhleln, Bayreuth: Die Zukunft liegt in der Dienstleistung 7/8, 37

Lieferanten, Pflanzenanbieter, Dienstleister

Barthelmes, Fürth: „Wir helfen verkaufen“ 6, 20
 Edelman BV, Reeuwijk/NL: Trendsetter für Dekoartikel 6, 26
 Ferplast, Castelgomberto/I: Alles in und aus einer Hand 5, 20
 Floramedia- Gruppe: Umfassendes Marketing 9, 33
 Floréac-Gruppe, Floré NV, Lochristi/B: Einkaufen nach Maß 11, 24
 Kaiserstühler Staudenhof Menton, Eichstetten: Mit neuem Elan 4, 36
 Kakteen-Garten, Lauchheim-Röttingen: Kakteen für den Garten 7/8, 26
 Rosen-Tantau, Uetersen: Rosen seit 100 Jahren 4, 19

Preise

Blumen und Pflanzen Kupper, Rülzheim: Gärtnerei des Jahres 2006 in Rheinland-Pfalz 5, 40
 Compo mit „Worldstar 2005“ ausgezeichnet 5, 40
 Elho: Marketingpreis 9, 8
 Erfolgreiche Prüfung zur Premium-Gärtnerei (5 Betriebe) 5, 40
 Fotowettbewerb „Schädling & Schadbild“ 9, 8
 Häussermann-Wettbewerb: „Staudenprofis“ verkaufen mehr 10, 7
 Innovationspreis Gartenbau 10, 7
 Obi Baumarkt Franken gewinnt DEKRA Award 2006 5, 40
 Rose Eden 85 als Rose of the World 9, 8
 Schlauchwagen: Gardena und Gloria vorn 9, 8
 Staudengärtnerei Gaissmayer gewinnt Ökopreis 5, 40
 Zajac im Guinnessbuch der Rekorde 9, 8

Produkte

Birchmeier: Wirksamer Pflanzenschutz 4, 32
 BKN: Rosentaufe an der Elbe 4, 32
 Blockheizkraftwerke: Auch für kleinere Betriebe 11, 21
 Briggs & Stratton: Online-Rasenhilfe 1/2, 13
 Buchtipp: Der perfekte Rasen 1/2, 13
 CMA/Azerca: Broschüre Bezugsquellen für Heide 7/8, 14
 Delbard: Rosen aus Frankreich 4, 32
 Dostmann: Thermometer einmal anders 12, 21
 Flora Frey: Der richtige Rasen für jeden Standort 1/2, 13
 Gardena: Sprinklersystem im Fokus 3, 23
 G & F Gartenteiche: Wassergartenideen 2006 3, 23

Hulder: Neue Rosentypen 4, 32
 Kordes Rosen: Rosentaufe in Sicht 4, 32
 Kramer: Gardengirls, Werbemittel für den Handel 7/8, 14
 Kramer: Callunen, Neue Gardengirls 7/8, 14
 Ladenbau: Flexibel, stabil, vielseitig 10, 32
 Lexware: Eine mögliche Alternative 9, 29
 Reimann: Schattiergewebe für alle Zwecke 11, 21
 Schock: Designboden 10, 33
 Tetra: 25 Jahre TetraPond 3, 24
 Thermoflor: Neue Generation von Isolierglas 11, 21
 Wanzl: Raumteiler gegen Ladendiebstahl 10, 33
 Weber Stephen: Ein neuer Q 3, 19
 Weihnachtsidee: Orchideen im Präsentkorb 12, 21
 Weitz Wasserwelt: Hilfe für den Teich: 3, 24

PPP-Journal

Wollemi-Kiefer 7/8, 36
 Vulkanpalmen 7/8, 36
 Zwergsommerflieder: Ideal für Balkon und Terrasse 7/8, 36

Rubriken

Kunterbunt 9, 48; 10, 28
 Mehr über Märkte 3, 11; 4, 11; 5, 33; 6, 13; 7/8, 11; 12, 33
 Neue Kataloge 4, 13; 7/8, 33

Sortiment

Grills: Ein Hauch von Luxus und Romantik 3, 14
 Grills: „Grüner Markt“-Favoriten für die Gartensaison 2006 3, 20
 Grills: Von Anzündhilfen bis zur Beleuchtung 3, 13
 Pflanzenschutzmittel: Sortiment für 2006 1/2, 34
 Wasser: Grenzen verwischen 3, 22
 Wassergarten: Sparsamer und schöner 11, 34
 Weihnachtsartikel: Kontrastprogramme 6, 14
 Weihnachtsartikel: Trends für Weihnachten 2006 6, 19

Spezialteil

Blickfeld Pflanzgefäße 6

Verbände/Schulen

EFSA: „Wir helfen verkaufen“ 6, 20

Veranstaltungen

VDG: Kein Jahr zum Jubeln 4, 8
 Rhodo: Im Zeichen von Rhododendron 7/8, 28

Topgartencenter 2006: Gold geht nach
Halle 10, 18

Autoren

Bärlin, Karl-Georg 11 - 22

Bent, Edward 1/2 - 18

Binder, Kirsten 10 - 34

Bohr, Wolfgang 5 - 14; 7/8 - 32

Fischer-Klüver, Dr. Gisela 3 - 25; 4 - 19;
10 - 35

Freyberg, Claudia von 4 - 33; 12 - 26

Ganninger-Hauck, Doris 1/2 - 5, 9, 14, 37,
40, 45, 48; 3 - 8, 32, 34; 4 - 5, 7, 13, 16,
30, 31, 38; 5 - 7, 9, 24, 28, 30, 34, 36; 6 -
6, 7, 13, 20, 22, 26, 28, 34, 39; 7/8 - 7,
12, 16, 21, 26, 28, 29, 34, 37, 40; 9 - 14,
19, 28, 33, 38; 10 - 8, 14, 16, 18, 22, 34;
11 - 5, 10, 14, 20, 25, 30, 38, 40; 12 - 8,
10, 12, 14, 28, 35, 40

Greve, Michael 7/8 - 24

Gugenhan, Edgar 12 - 28

Halden, Jens-Peter 3 - 20

Hartmann, Matthias 9 - 29, 30

Hauck, Norbert 9 - 18

Hoyer, Christoph 1/2 - 34; 5 - 10

James, Christiane 6 - 40; 11 - 24

Kaim, Elke 5 - 18

Köber, Karsten 7/8 - 18

Kötter, Engelbert 1/2 - 9, 38; 3 - 22; 9 -

35, 41, 46; 10 - 38; 11 - 7, 36; 12 - 22

Krauth, Nicola 1/2 - 8; 3 - 12; 4 - 12; 6 -
8, 33; 7/8 - 20; 9 - 9; 10 - 13; 11 - 26; 12
- 32

Kunde, Susanne 5 - 18

Leicher, Rolf 6 - 12

Lemke, Hans-Günther 5 - 13; 10 - 29

Margraf, Dr. Klaus 5 - 14, 19; 10 - 40

Mazur, Lukasz 3 - 39; 6 - 30; 10 - 26; 12
- 18

Meier-Honegger, Erwin 12 - 34

Ohmayer, Georg 9 - 29, 30

Orlamünde, Wolfgang H. 10 - 20

Oschek, Werner 3 - 13, 37; 6 - 14

Schaefer, Claus 5 - 20

Schlaefer, Eva 6 - 23

Schmidt, Anke 5 - 18

Schnödt, Daniel 4 - 34; 7/8 - 8; 11 - 32;
12 - 38

Springer, Peter 4 - 21

Steffen, Knut 3 - 32; 5 - 15

Wendebourg, Tjards 4 - 36

Wylegalla, Reinhard 1/2 - 4, 45, 46; 3 - 4;
4 - 4; 5 - 5; 7/8 - 4, 30, 31; 9 - 4; 10 - 4;
11 - 4; 12 - 4, 16, 20