

GRÜNER MARKT

Fachmagazin für erfolgreiches Verkaufen



Redaktion:
Doris Ganninger-Hauck
Fon (0711) 4507-215

Jahresinhalts- verzeichnis 2004

Betriebsführung

Betriebseröffnungen: Jahre später... 11,14
Blumengroßmarkt Hamburg: Jede Woche eine neue Blumenwelt? 7/8,11
Diplomarbeit: Was kosten die Verkaufsflächen tatsächlich? 9,44
Domo, Zeil am Main: Verkaufsanlagen – Rundum-Betreuung 11,10
Egesa und Sagaflor: EDV – Anschub muss sein 9,46
Gartencenter in der Praxis: Badesalz und Duftöle 9,37
Gartencenter in Westeuropa: Herkunft als Aushängeschild 11,18
Kundenansprache in Gartencentern: Kinder, Senioren oder einfach alle? 6,28
Ladenbau: „Der Laden als Marke“ 5,20
Ladengestaltung: Nachholbedarf vorhanden 10,26
Musteranlagen: Teure Imagepflege oder echter Nutzen? 6,14
Reiter, Wertingen: Gute Mischung bei der Ladengestaltung 10,22
Schmidt, Ebensfeld, gärtnerischer Endverkauf: So beleuchtet man richtig 10,24
Seminar Verkaufsanlagen: Wie baut man erfolgreich? 11,16
Umfrage bei Softwareanbietern: EDV ist ein Muss 9,41
Verkauf: Gehölze als Geschenk 9,9

Verkauf: Rasen – Längst nicht abgegrast 5,34
Verkaufsanlagen: Komfort beim Eintritt 11,22
Verkaufsanlagen: Mit ökologischem Herz 11,13
Verkaufsraumgestaltung: „Ramadama“ im Gartencenter 7/8,10
Verkaufsraumgestaltung: Die Wünsche der Kunden leben 3,8
Verkaufsraumgestaltung: Mit moderatem Einsatz zu mehr Umsatz 5,10
Was heißt Interim-Management? 3,34
Wellness und Gesundheit im Gartencenter: Das Geschäft mit dem Wohlfühlen 9,34

Bücher/CD-ROM

Aebi, Jean Etienne: „Einfall oder Abfall – was Werbung warum erfolgreicher macht“ 6,12
BBE-Praxis-Leitfaden: „Professionelle Ladengestaltung für 50plus-Kunden“ 10,34
Bosschart, David: „Billig. Wie die Lust am Discount Wirtschaft und Gesellschaft verändert“ 10,34
Corphis Service and More: www.fluktuation.info 1/2,48
Dahms, Christoph, Dahms, Matthias: „Klingeling – jetzt kommt's drauf an: Das Telefon-Training für Profis“ 11,33
Eggert, Ulrich: BBE-Trend-Enzyklopädie 2003-2010/15 in neun Bänden 4,13
Forum-Verlag, Merching, Checkliste: „Variable Vergütung?“ bei Personalkosten 1/2,48
Forum-Verlag, Merching, Trainingsvideo: „Musterjahresgespräche und Zielvereinbarungen“ 1/2,48
Hallier, Bernd: „Sammler, Stifter und Mäzene des Handels“ 5,13
Horx, Matthias: „Future Fitness 3,10
Ibelgaufits, Renate: „So finden Sie den richtigen Mitarbeiter“ 7/8,32
Internationales Blumenzwiebel-Zentrum, Hillegom/NL: „Leitfaden für eine erfolgreiche Blumenzwiebel-Abteilung“ 6,5; 9,14

Mündemann, Belen M., und Kraft, Regine N.: „Bewerber und Mitarbeiter erfolgreich beurteilen“, CD-ROM 7/8,32
Roebuck, Chris: „Mitarbeiter und Teams professionell führen“ 1/2,48
Roebuck, Chris: „Professionell kommunizieren“ 11,33
Rolke, Lothar, Management-Studie „Produkt- und Unternehmenskommunikation im Umbruch“ 4,13
Seth, Jagdish, und Sisodia, Rajendra: „Das Gesetz der Drei“ 6,12
Staatliche Lehr- und Versuchsanstalt, Weinsberg: „Resistente und robuste Kernobstsorten“ 12,35
Staatliche Lehr- und Versuchsanstalt, Weinsberg: „Sortenbeschreibungen Beerenobst“ 12,35
Statistisches Bundesamt: „Statistik lokal 2003“ auf CD-ROM 5,13
Topf, Cornelia: „Reden ist Geld. Rhetorik für Verkäufer“ 5,13
Verlagsgesellschaft „Grün ist Leben“: „BdB Handbuch Blumenzwiebeln“ 9,15
Vossen, Klaus, und Reinhardt, Frank A.: „Der launische Konsument“ 4,13
Wendebourg, Tjards: „Zwiebelpflanzen für den Garten“ 9,14
Wilke, Rainer: „Pflanzenschutz-Ratgeber für den Zierpflanzenbau“ 3,10
WinArboR-Ratgeber Pflanzenschutz-CD: „Schädlinge und Krankheiten“ 3,10
WinArboR-Ratgeber Pflanzenschutz-CD: „Zimmer- und Kübelpflanzen“ 3,10
Würthle, Rolf (Hrsg.): „Homöopathie für Garten- und Zimmerpflanzen“ 12,21

Firmen

Albert Helmes, Cappel: 20 Jahre Terrakotta- und Keramikimport 12,7
ASB-Grünland, Ludwigsburg: Neue Strategie 10,4
Benary, Hann.Münden: Neue Investition 11,34
Benary-Umfrage: Preis beim Pflanzenkauf nicht entscheidend 11,34
BHB-Umsatzzahlen: Enttäuschung im Garten 9,4
Blooms of Bressingham/Nord-Amerika: Führender Anbieter unabhängiger Gartencenter 7/8,21
Bohnacker, Rottenacker: 50 Jahre 10,9
Bosch Gartenwerkzeuge, Stuttgart: Auf der Erfolgsspur 9,31
Bötz Pflanzenvermarktung, Münsterstadt: Richtfest 7/8,14
Culina-Logistik, Altusried: Pflanzen just in time 9,20
Dentzer, Murrhardt: Neues Ladenbauprogramm 11,20
EDV bei Obi: Günstige EDI-Lösung 11,23
EDV bei Ter Steege: Warenfluss im Blick

11,23
 EDV-Florakalk: Neues Kalkulationsprogramm 11,23
 EDV-SAP: Umstellung bei Hornbach 11,23
 Eschbach produziert „Devonshire Stone“ 9,4
 Europatuin insolvent 10,4
 Euroveiling, Brüssel/B, Letzte belgische Zierpflanzenversteigerung 7/8,21
 Färben von Eriken: Patent retour 10,9
 Ferplast, Castelgomberto/I: Neu im Wassergarten 1/2,44
 Firmen im Test: Blumenbringdienste 7/8,14
 Firmen im Test: Hochdruckreiniger 7/8,14
 Firmen im Test: Motorbetriebene Geräte zur Rasenpflege 7/8,14
 Firmen im Test: Pflanzennahrung-Flüssigdünger 7/8,14
 Floragard, Oldenburg: Zufrieden mit Frühjahrsaktion 12,15
 Gabler Gewächshausbau, Schorndorf: 70-jähriges Bestehen 11,20
 Garden Groom, Liverpool/GB: Heckenscheere mit Auszeichnungen 6,32
 Gardena, Ulm: Kurskorrektur 6,33
 Gardena, Ulm: Werbeaktivität erhöhen 1/2,45
 Gart+Art, Hagen: Funktionales als Präsent? 1/2,41
 Gartencenter: Weiteres Wachstum 10,9
 Green Partners International, Gladbeck: Neue Halle 4,28
 Grünwald Ladeneinrichtung, Nieder-Olm: Neues Planungsbüro 12,7
 Hartman Groep, Lemgo: Hartman Gruppe Deutschland stellt sich stärker auf 1/2,4
 Heissner, Lauterbach: Der Markt wächst – Heissner auch 1/2,45
 Heissner, Lauterbach: Solarprogramm 1/2,42
 Industrieverband Garten (IVG): Herbst nicht unterschätzen 9,4
 Jambavan, Kobren-Gondorf: Wohnaccessoires aus Asien 10,32
 Kiebitzmarkt/Egesa: Zusammenlegung 9,4
 Kräss Glascon, Pfaffenhofen: Baut Obi in Russland 1/2,5
 Lenz, Bergneustadt: Aus Leni wird „Leni Home Design“ 1/2,4
 Lotus und Trident, Croydon/GB: Zusammenschluss 1/2,45
 NBV/UGA, Lüllingen: Ordermesse „Spot – Frühling auf den Punkt gebracht“ 5,28
 NBV/UGA: Lieferanten-Biber 1/2,4
 NBV/UGA: Neuss im neuen Gewand 11,34
 NBV/UGA: Umsätze 2003 gesteigert 9,4
 Oase, Hörstel: Teichfreund-Center 1/2,45
 Obi und Hagebau/Zeus: Fast gleichauf 9,4
 Obi-Chef im Interview: 30 % Überkapazität! 10,9
 Pelargonien Fischer, Hillscheid: Neue Allianzen entstehen 10,11

RCG und RHG: Fusion rückwirkend perfekt 10,11
 Sagaflor, Baunatal: Vertriebskonzept ausgebaut 7/8,14
 Sagaflor, Baunatal: Wasser verspricht Wachstum 1/2,45
 Scotts Celflor, Ingelheim: Auf neuem Terrain 12,15
 Sera, Heinsberg: In Holland 1/2,4
 Statistisches Bundesamt: Preise für Garten- und Sportartikel leicht gestiegen 10,4
 Stihl, Waiblingen: Neues Entwicklungszentrum 10,11
 Supermärkte: Spitzenreiter nach Volumen 10,9
 Ter Steege, Rijssen/NL: Showroom erweitert 7/8,21
 Thermoflor, Wateringen/NL: Neue Offendach-Lösungen 11,20
 Thono Beteiligungsgesellschaft, Herdecke: Wegro wieder belebt 7/8,14
 Thoolen International; Overfeen/NL: Stauden mit Bildern 10,32
 Thüros, Georgenthal: Kunden als Ideengeber 10,11
 Windhager, Thalgau/A: 20 Jahre erfolgreich 4,28
 Wolf Garten, Betzdorf: Werk in Tschechien 6,32
 Wolf-Garten, Betzdorf: Familienunternehmen verkauft 12,7
 Zoomark International: Untersucht die Rolle von „Nemo“ in der Aquaristik 1/2,5

Internet

IT-Service-Trend: Weiterhin ausgelagert 6,13
 www.bdb-schleswig-holstein.de: Angebote der Mitglieds-Baumschulen 5,12
 www.blumenmaerkte.de: Übersichtlicher Internetauftritt 5,12
 www.bmwi.de: Leitfaden für EU-Arbeitnehmer 5,12
 www.ciopora.org: Informationen in vier Sprachen 11,32
 www.Datensuchdienst.de: Marktübersicht 5,12
 www.DeutschesFachbuch.de: Zuhause in Garten- und Naturbüchern stöbern 6,13
 www.existenzgruender.de: Portal und Hotline für Gründer 3,11
 www.feierabend.com: Vor dem Einkauf informieren 5,12
 www.gaertner-von-eden-hh.de, www.northpole.de: Internetauftritt mit Preis 11,32
 www.gartenbau-rheinland.de: Eigene Internetpräsentation 11,32
 www.gartenbuchhandlung.de stellt Gartenbuchversand ein 3,11
 www.gartencentershop24.de: Virtuelles

Gartencenter 11,32
 www.gartentechnik.com: Portal für Händler 11,32
 www.greenavenue2.com: Wieder am Markt 11,32
 www.impulse.de: Studie: Mittelstand fast komplett online 6,13
 www.junggaertner-bw.de: Gemeinsame Homepage 11,32
 www.kaufmonster.com: EHI-Gütesiegel für Shopping-Plattform 11,32
 www.kundeninteresse.de: Arbeitsangebote, Arbeitsnachfrage 3,11
 www.leni.de: Komplett neu überarbeitet 11,32
 www.mittelstands-strategien.de: Beratung im Internet 11,32
 www.otto.de: Eröffnung des Online-Baumarkts 11,32
 www.PlantFocus.com: Umfangreiche Datenbank 3,11
 www.praktiker.de: Praktiker schloss Online-Shop 6,13
 www.rasen.de: DSV – Viel über Rasen 5,12
 www.rerum-cognitio-institut.org: Internetpräsenz bietet Wettbewerbsvorteil 3,11
 www.scotts.de, www.celaflo.de: Neue Homepage 5,12
 www.sera.de: Das Sera-Labor auch als HTML-basiertes Quicklabor 1/2,11
 www.soelltec.de: gestaltet Internetauftritt neu 1/2,11
 www.soendgen.de: Auftritt im Web erneuert 1/2,11
 www.teilzeit-info.de (BMW) Alles auf einen Blick 6,13
 www.tetra.net: Mit neuem Auftritt 5,12
 www.weber.com: Weber Stephen auch in Deutsch 5,12
 www.Werth-Holz.de überarbeitet Internetauftritt: 3,11
 www.WonderWave.com: Virtuelles Petunia-Schaufenster von Benary 1/2,11
 www.zzf.de: Auftritt im neuen Design 3,11

Interview

Berkelmans, Gerard, Präsident des IGCA, Rosmalen/NL: „Offenheit und Bereitschaft zur Kooperation sind größer“ 5,19
 Binder, Jana, Projektleiterin, und Laukat, Vivien, Projektassistentin bei Messe Olba, Oldenburg: Olba als Informationsforum 7/8,22
 Bosshart, Dr. David, Gottlieb-Duttweiler-Institut, Rüslikon/CH: „Das Lokale wird für die Differenzierung wichtig“ 12,23
 Brink-Abeler, Albert, Firma Dataverde, Dortmund: 25 Jahre EDV in der Gartenbaubranche 9,47
 Christoph Hoyer, Pflanzenschutzdienst Kassel: „Der Handel wir allein gelassen“ 3,14

Hecking, Dirk, BBE-Unternehmensberatung, Köln: „Wellness ist, was man draus macht“ 4,12
 Hellerberg, Tobias, und Busch, Thomas, Florapark Pflanzen- und Gartenwelt, Dorsen: Sprung in die Selbstständigkeit 6,26
 Holz, Stephan, Verkaufs- und Marketingleiter bei Firma Euflor, München: „Der Kunde will Erde sehen und fühlen“ 12,10
 Homm, Ursula, Zeus, Wuppertal: 80 % der Artikel jährlich neu im Sortiment 10,33
 Klingelhöfer, Sabine, Firma Neudorff, Emmerthal: „Wir sind immer unseren eigenen Weg gegangen“ 3,21
 Kuhrt, Oliver P., Geschäftsführer bei Koelnmesse, Köln: „Gafa/Spoga behalten ihre Führungsrolle“ 9,32
 Landwehrs, Dr. Theo, LPS Interim Management, Köln: Oft als „Feuerwehr“ im Einsatz 3,32
 Meßner, Ernst-Günter, Firma Meßner GmbH, Kalletal: „Die Ansprüche des Teichbesitzers nehmen zu“ 1/2,36
 Popp, Edgar, und Gieb, Hubertus, Firma Domo, Zeil am Main: ...damit nicht Äpfel mit Birnen verglichen werden 11,12
 Richard Wronka, Firma Hagen Deutschland, Holm: „Das Verhältnis zum Haustier ist in anderen Ländern entspannter“ 5,31
 Ruegsegger, Erich, Firma Fontina Vietnam: Vietnam ist unschlagbar 3,38
 Schwieger, Marc, Werbeagentur Scholz & Friends, Berlin: Wellness in der Werbung 9,35
 Vogelsang, Gerhard, und Thaller, Nikolaus, Bellaflora Gartencenter, Österreich: „Woanders können wir leichter Geld verdienen“ 9,40

Kundenberatung/ Pflanzenschutz

Apfel (1) Gesund durch den Sommer 5,40
 – Venturia inaequalis, Apfelschorf 5,40
 – Podosphaera leucotricha, Apfelmehltau 5,40
 Apfel (2) Schäden an Wurzel und Rinde 6,40
 – Nectria galligena, Obstbaumkrebs 6,40
 – Agrobacterium tumefaciens 6,40
 Apfel (3) Schäden an Bäumen selbst 10,29
 – Eriosoma lanigerum, Blutlaus 10,29
 – Carpocapsa pomonella, Apfelwickler 10,29
 Apfel (4) Fraß an Blättern und Blüten 11,40
 – Mehrere Arten Knospenswickler 11,40
 – Yponomeuta malinellus, Apfelbaumgespinstmotte 11,40
 – Knospensfraß durch Vögel 11,40
 Erdbeeren
 – Botrytis cinerea, Grauschimmel 4,40
 – Tarsonemus pallidus, Erdbeermitläufer 4,40

– Spätfrostschäden an Erdbeeren 4,40
 – Mycosphaerella fragariae, Weißfleckenkrankheit 4,40

Lebendes Grün

Asiengarten: Ein Mikrokosmos zum Meditieren 11,27
 Beerenobst – da geht noch mehr! 12,34
 Beet- und Balkonpflanzen (IPM): So wird der Sommer 3,24
 Blumenzwiebeln: Mut zum Mehr-Wert 9,14
 Dachbegrünung: So steigen Sie den Kunden aufs Dach 7/8,19
 Erdbeeren – da geht noch mehr 6,19
 Gartencenter: Alles für den Asiengarten 11,24
 Gartencenter: Gehölze im Winter? 11,36
 Hortensien: Von der Kirchenblume zur Bauernhortensie 5,14
 Saison 2004: Noch mehr Rosen 4,35
 Spotlight auf Stauden 1/2,30
 Traumpaar Rosen und Clematis 4,36

Markt

Baumschulmesse „Green is Life“/Polen: Aufbruch im Osten 12,36
 Biologisch-chemische Produkte: Erfolg gegen den Trend 12,12
 Biologisch-chemische Produkte: Was draufsteht, ist drin 6,24
 Branchen-Image: Wie sehen Verbraucher die Einkaufsstätten? 10,13
 Christmasworld, Frankfurt: Die Festschmuck- und Dekobranche ruft 12,39
 Christmasworld, Frankfurt: Outdoor Decoration 4,27
 Frick GbR, Achstetten: Homöopathie für Pflanzen 12,20
 Gafa 2003, Köln: Produkte aus Osteuropa: 'Ne Menge Holz! 3,30
 Gartencenter: Alles wird zum Geschenk 10,31
 Gartenmöbelsaison 2005: Lifestyle für den Garten 12,30
 Geschenkkultur: Wer ist BKG? 10,30
 Glee, Birmingham/GB: Glee wächst weiter 9,18
 Glee, Birmingham/GB: Voller Ideen und Neuheiten 11,8
 Grillgeräte auf der Spoga. Köln: Die Outdoor-Küche kommt 4,18
 Grönfingers Gartencenter, Rostock: Neubau zur Standortsicherung 11,21
 Häberli-Beerenobst-Hausmesse, Wittighausen-Vilchbrand: Drehscheibe für Deutschland 10,35
 Hagebau, Soltau: Von der Seifenkiste zum Boliden 6,22
 Hagebau, Soltau: Zooabteilungen im Aufwind 7/8,35
 Haupttrends bei Erden: Was kommt an,

was nicht? 12,18
 Holz im Garten: Holz präsentieren 3,27
 Holz im Garten: Zeichen stehen auf Wachstum 3,28
 Ihm, Johannes, Zehren: Nach der Jahrhundertflut 10,36
 Interzoo, Nürnberg: Alles für die Katz, für Hund und Fisch 7/8,36
 Interzoo, Nürnberg: Größter Markt der Branche 5,22
 Interzoo, Nürnberg: Leitmesse mit Rekordergebnis 6,7
 IPM, Essen, gibt Gas: Vorschau 1/2,17
 IPM, Essen: Blick nach Osten 3,25
 IPM, Essen: Zenit erreicht? 3,25
 Jahresrückblick: Das war das Jahr 2004 12,8
 Napac NaturePots: Pilotprojekt in Wien 12,24
 Neudorff, Hameln: Adler in neuen Gefilden 7/8,28
 Niederlande: Land der Kooperationen 5,17
 Olba, Oldenburg: Neuer Anlauf 7/8,22
 Plantarium, Boskoop/NL: Im Zeichen von Olympia 7/8,21
 Plantarium, Boskoop/NL: Stauden kommen mit Macht 10,38
 Polen in der Wachstumsphase 1/2,28
 Pre-Market-Event für Möbel: Hartman macht Dampf 7/8,16
 Rasenpflege: Mehr Komfort für die Rasenpflege 11,28
 Tendence, Frankfurt: Lifestylewelten 7/8,15
 Thermoflor, Watingen/NL: Prestigeobjekt Intratuin 11,21
 Vergleich Gartencenter Deutschland/Frankreich: Zwei Länder – zwei Märkte 4,32
 Wasser im Garten: Perlen, Chips und Teststreifen 1/2,40
 Wasser im Garten: Wasser und Wellness 1/2,33
 Werkmarkt Schindler, Pappenheim: Showroom auf Spitzenniveau 12,29
 Zeus-Messe, Nürnberg: Konzepte für Gartencenter 6,9

Messen

Christmasworld, Frankfurt: Outdoor Decoration 4,27
 Christmasworld, Frankfurt: Die Festschmuck- und Dekobranche ruft 12,39
 Collectione: Neue Konsumgütermesse in Frankfurt 4,9
 Gafa, Köln, nur noch alle zwei Jahre 3,4
 Gafa/Spoga 2004, Köln: Countdown läuft 6,4
 Gafa/Spoga, Köln: Angebot ausgebaut 9,21
 Gafa/Spoga, Köln: Licht am Horizont 10,4
 Giardina, Zürich/CH: Lifestyle zum Anfasen 5,4

Glee, Birmingham/GB: Glee wächst weiter 9,18
 Glee, Birmingham/GB: Voller Ideen und Neuheiten 11,8
 Green Expo, Gent/B: Alte Messe mit neuem Namen 4,9
 Green is Life-Baumschulmesse/Polen: Aufbruch im Osten 12,36
 Interzoo, Nürnberg: Alles für die Katz, für Hund und Fisch 7/8,36
 Interzoo, Nürnberg: Größter Marktplatz der Branche 5,22
 Interzoo, Nürnberg: Leitmesse mit Rekordergebnis 6,7
 IPM, Essen: Blick nach Osten 3,25
 IPM, Essen: Zenit erreicht? 3,25
 IPM, Essen: Messevorschau 1/2,17
 Jlee in Frankreich: Ein unausgegrenzter Versuch 7/8,4
 Jlee in Frankreich: Neue Gartenmesse 4,8
 Kölnmesse, Köln: Messe für asiatische Anbieter 6,4
 Olba, Oldenburg: Messe sucht ihren Weg 9,4
 Olba, Oldenburg: Neuer Anlauf 7/8,22
 „perspective“ empfiehlt: Gut vorbereitet zur Messe 9,22
 Plantarium, Boskoop/NL: Im Zeichen von Olympia 7/8,21
 Plantarium, Boskoop/NL: Stauden kommen mit Macht 10,38
 Tendence Lifestyle, Frankfurt: Auf „Homing“ folgt „Warming“ 10,8
 Tendence Lifestyle, Frankfurt: Lifestylewelten 7/8,15
 Zeus, Wuppertal: Große Messe im Mai 4,9
 Zeus-Messe, Nürnberg: Konzepte für Gartencenter 6,9

News

Auszeichnungen: Innovationspreis Gartenbau 10,7
 Baumärkte in der Kritik 7/8,6
 Benary, Hannoversch Münden: Blick auf den Einzelhandel 6,4
 BHB, Köln, 30 Jahre alt 12,5
 BHB/GfK-Panel: Garten als großer Verlierer 12,5
 Blumenzwiebel-Verkauf: Leitfaden für Erfolg 6,5
 Collectione: Neue Konsumgütermesse in Frankfurt 4,9
 Discounter: Mehr Werbeanstöße in Grün 11,6
 Dritter IVG-Medientag: Rolle des Gartens in der „Sinngesellschaft“ 4,4
 Efsa-Tagung: Stilglas als Gastgeber 12,5
 Eröffnungsevent Bauhaus: (Fast) eine Weihnachtsgeschichte? 12,4
 Florapark Dorsten: Himmlischer Abend 12,5
 Florapark, Dorsten, lockt mit Erlebniseinkauf 4,6

Freizeitmarkt Garten 2003: Geprägt vom Supersommer 5,5
 Gafa, Köln: Nur noch alle zwei Jahre 3,4
 Gafa/Spoga 2004: Countdown läuft 6,4
 Gafa/Spoga, Köln: Licht am Horizont 10,4
 Gardena, Ulm: Konzentration auf die Marke 7/8,7
 Garten- und Lifestylezeitschriften: Weiter im Aufwärtstrend 4,4
 Gartencenter Fischer, Starnberg: Gewinner eines Smart 12,5
 Gärtnereien des Jahres gekürt 6,6
 GASA und Waterdrinker: Neue Allianz 12,4
 Gerd Heinrichs: Eine Ära geht zu Ende 1/2,6
 Gerichtsurteil: Dauertiefpreise 7/8,4
 GfK/BBE-Bilanz: Enttäuschung im Dezember 2003 1/2,5
 GfK/BBE: Stimmung im Januar. Kein Stimungswechsel in Deutschland 3,4
 GfK/BBE: Stimmung im Februar: Optimismus im Anflug? 4,5
 GfK/BBE: Stimmung im März: Erneute Abkühlung 5,5
 GfK/BBE: Stimmung im April/Mai: Auf und ab 6,5
 GfK/BBE: Stimmung im Juni: Wieder Hoffnungsschimmer 7/8,5
 GfK/BBE: Stimmung im Juli: Nur Tristesse 9,5
 GfK/BBE: Stimmung im August: Alles beim Alten 10,5
 Green Expo in Gent/B: Alte Messe mit neuem Namen 4,9
 Handelsmarken: Weltweit auf dem Vormarsch 9,6
 Hornbach-Baumarkt-AG, Vilshofen-Pleinting: Neues Logistikzentrum 9,7
 IGCA-Kongress in Neuseeland: Rendezvous bei den „Kiwis“ 11,4
 Internetumsatz Garten: Kräftig zugelegt 4,9
 Interzoo: Leitmesse mit Rekordergebnis 6,7
 Jlee in Frankreich: Neue Gartenmesse 4,8
 Jlee in Paris: Ein unausgegrenzter Versuch 7/8,4
 Kientzler, Gensingen: 100 Jahre Kientzler 10,7
 Kölnmesse, Köln: 2003 positive Entwicklung 9,5
 Kölnmesse, Köln: Messe für asiatische Anbieter 6,4
 „Lebensmittelzeitung“: Discounter schwächeln 12,4
 „Lebensmittelzeitung“: Socken kaufen im Baumarkt? 12,4
 Lifestyle zum Anfassen: Giardina in Zürich 5,4
 NBV/UGA „Infodienst“: Statistik Beet- und Balkonpflanzen 7/8,8
 NBV/UGA: Weichen auf Expansion gestellt 3,7

Oase, Hörstel: Neues Shop-in-Shop-System 4,9
 Obi: Interesse an Gärtnersiedlung bei Erfurt 5,7
 Olba, Oldenburg: Messe sucht ihren Weg 9,4
 Raiffeisen Central-Genossenschaft Nordwest (RCG): Freiflächenkonzept fürs Grüne 6,7
 Schleswig-Holstein: Optimistische Baumschuler 5,7
 stellenanzeige.de.-Umfrage: Jeder zweite Arbeitnehmer sucht Nebenjob 3,5
 Stiftung Warentest: Im Test: Blumenerde 5,7
 Stiftung Warentest: Im Test: Komposter 6,7
 Studie von Sagaflor: Geiz ist doch geil! 7/8,4
 Studie der FH Mainz: Rolle des Chefs 6,4
 Tendence Lifestyle, Frankfurt: Auf „Homing“ folgt „Warming“ 10,8
 Thalacker Medien, Braunschweig: Nach England verkauft 12,4
 Topgartenmarken: Mit Verstärkung 4,8
 Triadem 2004: Preisträger bekanntgegeben 11,6
 Umsatzpauschalierung bleibt: Keine besonderen Belastungen für Gärtner 1/2,4
 VDG-Wettbewerb: Flora Park Dorsten gewinnt 11,6
 Weiterer Gartenspezimarkt: Eröffnung in Elze 5,6
 Wellness in allen Bereichen – auch bei den neuen Kerzenkollektionen 1/2,6
 Werth-Holz, Finnentrop: Von GHW übernommen 12,4
 Zeus, Wuppertal: Große Messe im Mai 4,9
 Zoo- und Gartenwelt, Kassel: Mehr Besucher 11,7

Porträt

Anison, Keramiklieferant, Binh Duong, Vietnam: Von Vietnam direkt nach Deutschland 4,30
 Appel Gartencenter, Haldensleben: Als regionale Marke etabliert 7/8,34
 Baumschule Walsetal, Dietzenrode: Pflanzen aus der Bio-Baumschule 6,34
 Bellaflora, Leonding/A: Pflanzen in Hülle und Fülle 9,39
 Bellaflora, Linz/A: Österreichs „Grüne Nummer 1“ 9,38
 Bitters „Ihr Gartenpartner“, Hamminkeln-Dingden: In schwieriger Zeit mehr bieten 6,36
 Distributa, Saarlouis: Marktführer in Südwest 12,26
 egesa gartenSpezi-Markt, Roisdorf: Neu am alten Ort 1/2,13
 Elho, Rosmalen/NL: Konzepte, die überzeugen 3,22

Eufloor, München: Mehr Leistung und gute Rendite 12,9
 Europatuin-Gruppe, Niederlande: Gartencenter: Hoch hinauf 7/8,29
 Florapark-Gartencenter, Dorsten: Spaziergang im Grünen 6,25
 Fontina Vietnam: Land der Töpfereien 3,39
 Gartencenter-Verband „Baobab“, Frankreich: Im Zeichen des Affenbrotbaums 11,38
 Hagen Canada, Montreal/Kanada: Wurzeln in Holstein 5,29
 Heissner, Lauterbach: Mit neuem Schwung 7/8,20
 Hela Profi Zentrum, St. Ingbert: Geschenk zum Jubiläum 12,28
 Humintech, Düsseldorf: Für aktive Böden und Pflanzen 12,16
 Karasto, Fellbach: Tradition und Fortschritt gepaart 1/2,38
 Köhler, Reiner, Fraureuth: Zierfische aus dem Zwickauer Land 5,38
 Kooperationen: Hagebau legt höheren Gang ein 3,35
 NBB egesa Gartencenter GmbH, Rodenberger: Franchiseorganisation 1/2,12
 Neudorff, Emmerthal: Den Prinzipien treu geblieben 3,20
 Reiter, Wertingen: In der Familie liegt die Kraft 10,20
 Tecklenburger Pflanzenhof, Tecklenburg: Persönlicher Einsatz überzeugt Kunden 4,14
 Ter Steege, Rijssen/NL: Immer nahe am Trend 3,26
 TerraCult, St. Augustin: Profimarke erweitert Spektrum 12,14
 W. Gula Aquaristik KG, Remseck: Wasserpflanzen aus Württemberg 5,26
 Werth-Holz, Finnentrop: Polnischer Standort sichert Überleben 7/8,38

Produkte

Agralan, Swindon/GB: Kupfer gegen Schnecken 3,18
 Anison, Ober-Ramstadt: Sortimentscontainer 1/2,16
 Bayer Crop-Science, Langenfeld: Neue Mittel gegen Insekten und Pilze 3,19
 Bayer Crop-Science, Langenfeld: Neue Mittel gegen Nager, Ameisen und Co. 3,18
 Bayer Crop-Science, Langenfeld: Zwei neue Rasendünger 5,32
 Biologisch-chemische Produkte: Neuheiten für 2005 12,13
 Brill Gartengeräte, Witten: Neue Vertikutierer 5,33
 Compo, Münster: Attraktive Verkaufshilfen für Rasenpflege 5,33
 ComposTumbler, Verl: Die rotierende Komposttonne 12,19

Conmoto, J. Wagner GmbH, Herzebrock-Clarholz: Mit Pflanztöpfen gestalten 4,26
 Dennerle, Vinningen: Neues Gartenteichprogramm 5,37
 Egedius Grillmanufaktur, Stockach: Besondere Grills 4,23
 EHI-Studie: Verlängerte Renovierungszyklen 10,23
 Einheitserde Werkverband, Sinnatal-Jossa: Deko-Mulch als Teil von „Lazy Gardening“ 12,19
 Elho, Rosmalen/NL: Balkonkasten mit „Klick“ 4,26
 Elho, Rosmalen/NL: Christbaum raus – Blumentopf rein 12,38
 Elho, Rosmalen/NL: Mit Stil durchs Jahr 12,38
 Elho, Rosmalen/NL: Neue Übertöpfe 1/2,16
 Elho, Rosmalen/NL: Stabiler Christbaumständer 1/2,16
 GFG-Gesellschaft für Grün, Gladbeck: Produktionskapazität erweitert 5,32
 Happygarden, Menden: Neues Dekor 12,18
 Heissner, Lauterbach: Zimmerbrunnen sorgen fürs Wohlbefinden 12,38
 Hydor, Bassano del Grappa/It: Aquarientechnik – Neuartige Filter und Heizung 5,37
 Innova Vertriebs GmbH, Ruhpolding: Gartensystemwand 4,26
 Juwel H. Wüster, Garmisch-Partenkirchen: Recycling-Rasenkantensteine 5,32
 Krinner, Straßkirchen: Neues auf der Christmasworld 12,38
 Münster Gewächshaustische, Reichstädt: Umrandung aus Holz 10,23
 Neue Produkte: Aufgefallen auf der Gafa/Spoga 10,5
 Ökohum, Herberlingen: Neue Rasen- und Dekorerde 12,19
 Potrafke Kassentischsystem, Hattingen: Kassentische für alle 10,23
 Scotts Celaflor, Ingelheim: Von allem etwas 3,18
 Söll, Hof: Teichwasser – Alles im grünen Bereich? 5,37
 Stähler, Stade: Neue Mittel gegen Nager, Ameisen und Co. 3,18
 Tefal, Offenbach: Elektrogrills. Sicherheit geht vor 4,23
 Terra-S, Fürstzell: Rasenkanten aus Edelstahl 5,32
 Test Rite International, Oosterhout/NL: Pop up Pond 1/2,35
 Tetra, Melle: Pumpenlinie erweitert 1/2,39
 Thomas & Fontaine, Edgton/GB: Organische Kompostierhilfen 5,33
 Thomas & Fontaine, Edgton/GB: Raumsparender Komposter 12,19
 Unold, Hockenheim: Grills und mehr 4,23

Wagner System, Lahr: Multi Roller 1/2,16
 Wanzl Metallwarenfabrik, Leipheim: Profitable Kassenzonen und Aktionsdisplays 10,23
 Wolf Garten, Betzdorf: Kompetent in Rasen-Saatgut und -Dünger 5,33
 Wunderlich, Osterode: Textiler Schutz 4,26
 Zoomark-Studie über Aquaristik in Italien 5,37

PPP-Journal

Bruno Nebelung, Everswinkel: „Kiepenkerl Gartenwelt“ – Shop-in-Shop-Konzept 10,37
 Bund deutscher Staudengärtner: Astern – Favoriten der Herbstsaison 2004 10,37

Sortiment

Bewässerung: Mehr Luxus 1/2,41
 Grillzubehör für Zusatzumsatz 4,24
 Keramik-Gefäße auf der Gafa, Köln: Erlaubt ist was gefällt 10,14
 Keramik-Gefäße auf der Gafa, Köln: Leicht ist Trumpf 10,18
 Pflanzenschutz: Präparate für 2004 3,12
 Sprüngeräte: Ausbringen wie ein Profi 3,15
 Sprüngeräte: Und wer hat's erfunden? Die Schweizer! 3,16
 Wasser im Garten: Mehr Leistung und Komfort 1/2,42
 Wasser im Garten: Neuer Ansatz gegen Algenwachstum 1/2,46

Supplement

Blickfeld Baumschule 12,I-VIII

Verbände/Schulen

Dritter IVG-Medientag: Rolle des Gartens in der „Sinngesellschaft“ 4,4
 VDg-Mitgliederversammlung: Wo liegt der Unterschied? 3,4
 VDg-Wintertagung: „Geiz ist geil“ – ist das alles? 4,10

Rubriken

Aus der Industrie 4,28, 5,28, 6,32, 9,20, 10,11, 11,34, 12,18
 Im grünen Bereich 1/2,4, 3,7
 Mehr über Märkte 4,6, 5,6, 6,8, 7/8,33-35, 9,6, 10,10, 11,35, 12,22
 Zahlen und Fakten 10,12, 4,29, 5,39, 6,33, 7/8,17

Autoren

Bednarsky, Ingrid 4 – 12
 Biermann, Liane 7/8 – 34; 11 – 21, 35; 12 – 29
 Bohr, Wolfgang 1/2 – 48; 5 – 13; 11 – 33;

Buchenau, Thomas 5 – 6
 Dicke, Prof. Dr. Hans-Albrecht 4 – 32
 Evers, Peter 9 – 30
 Freyberg, Claudia von 3 – 15, 30, 41; 4 – 41; 5 – 41; 6 – 41; 7/8 – 6, 41; 9 – 48; 10 – 41; 12 – 40
 Ganninger-Hauck, Doris 1/2 – 3, 4, 6, 12, 13, 17, 33, 38, 40, 41, 42, 45; 3 – 3, 4, 7, 11, 14, 20, 22, 26, 27, 28, 32, 34, 35; 4 – 3, 4, 8, 9, 10, 12, 13, 18, 24, 28, 30, 35; 5 – 3, 4, 7, 8, 12, 17, 19, 22, 29, 31; 6 – 3, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 13, 22, 24, 25, 26, 36; 7/8 – 3, 8, 12, 14, 16, 20, 22, 28, 29, 36, 38; 9 – 3, 4, 18, 21, 32, 38, 39, 40, 41, 46, 47; 10 – 3, 4, 5, 7, 8, 9, 20, 22, 26, 30, 31, 33, 34; 11 – 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 32; 12 – 3, 4, 5, 8, 9, 14, 16, 18, 20, 22, 28, 29, Glémas, Patrick 7/8 – 4; 11 – 8, 38
 Gugenhan, Edgar 3 – 16; 5 – 26; 11 – 28
 Hartung, Manuel J. 9 – 35
 Hauck, Norbert 12 – 12, 13
 Heflik, Roman 9 – 35
 Heinrichs, Gerd 3 – 25
 Hoyer, Christoph 3 – 12
 Hugo, Ulrike 4 – 27; 6 – 28; 9 – 34, 37; 12 – 39, 40
 James, Christiane 10 – 38
 Killgus, Christoph 11 – 16; 12 – 4
 Kötter, Engelbert 1/2 – 30, 35, 36, 41, 44, 46; 3 – 24; 5 – 34; 6 – 19; 7/8 – 18; 9 – 14; 10 – 24, 35; 11 – 14, 36, 12 – IV, 34
 Krauth, Nicola 4 – 36; 6 – 14; 9 – 9; 11 – 24
 Kunde, Susanne 4 – 32
 Lok, Martina 4 – 6
 Margraf, Dr. Klaus 3 – 10; 4 – 40; 5 – 40; 6 – 40; 10 – 29; 11 – 40
 Mazur, Lukasz 1/2 – 28; 11 – 18; 12 – 36
 Merz-Schulze, Marion 5 – 20
 Niehues, Richard 10 – 13
 Oschek, Werner 3 – 38, 39; 4 – 18; 10 – 14, 18, 19; 12 – 30
 Räuber, Hellmut 10 – 36
 Schneider, Felicitas 12 – 24
 Schnödt, Daniel 3 – 8; 5 – 10; 7/8 – 10
 Sparke, Kai 9 – 44
 Stammerjohann, Anna-Katharina 4 – 32
 Steffen, Knut 3 – 10; 5 – 14; 6 – 12; 7/8 – 32
 Wilde, Marc 4 – 14
 Wilhelm, Sybille 12 – 23
 Wronka, Richard 5 – 29
 Wylegalla, Reinhard 5 – 38; 6 – 34; 11 – 27



Bestellcoupon **GRÜNER MARKT**

Ja, ich bestelle die **monatlich** erscheinende Zeitschrift **Grüner Markt** bis auf Widerruf zum Jahresbezugspreis von € 99,80 (inkl. Porto); Ausland € 105,80 (inkl. Porto), Stand 2005.
Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende bzw. zum Ende des Rechnungszeitraumes.

Name/Vorname

E-Mail

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Vertrauensgarantie: Dieser Auftrag kann schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Eingang des Bestellcoupons beim Verlag Eugen Ulmer, PF 70 05 61, 70574 Stuttgart widerrufen werden. Zur Wahrung der Frist genügt das rechtzeitige Absenden des Widerrufs (Poststempel). Bitte bestätigen Sie uns, dass Sie diesen Hinweis gelesen haben:

R. Ulmer

Roland Ulmer

Ihre Unterschrift

Verlag Eugen Ulmer
 PF 70 05 61 | 70574 Stuttgart
 Fax 0711/4507-120
 www.ulmer.de | www.gruener-markt-online.de

