

GRÜNER MARKT

Fachmagazin für erfolgreiches Verkaufen



Redaktion:
Doris Ganninger-Hauck
Fon (0711)4507-215

Jahresinhalts- verzeichnis 2005

Betriebsführung

Aktionen: Bilanz der „Tabaluga“ - Aktion 12,31
Borowski, Rüdiger: Immer komplexere Bauvorhaben 11,19
EDV: Die Zukunft lässt grüßen 9,36
EDV: Etiketten selbst gestalten und drucken 9,32
EDV: Katalog kommt auf Knopfdruck 9,34
EDV: Realität oder nur Luftblasen? 9,37
EDV: Warenwirtschaft - zwischen Etikett und Kassenbuch 9,42
Floraland Roth, Zwönitz: Tierischer Einkaufsspaß 5,26
Geomarketing: Wissen, wo der Kunde ist 12,15
Kundenbindung: Erfolgreiche Kundenorientierung 12,23
Ladenbau: Die Ware als Diva 10,15
Ladengestaltung: Der Weg ist das Ziel 10,16
Ladengestaltung: Idee vom Outsider 10,19
Ladengestaltung: Mit dem richtigen Licht besser verkaufen 10,20
Ladengestaltung: Plädoyer für die Fliese 10,22
Ladenumgestaltung: Häussermann, Möglingen - Inszenierung von mediterranem Lebensgefühl 5,8

Selbstmanagement - 1: Welcher Zeittyp sind Sie ? 10,25
Selbstmanagement - 2: Ordnung ist das halbe Leben 11,33
Selbstmanagement - 3: Haben Sie ein Ziel? 12,24
Sicherheit: Kontra Betrug und Klau 9,44
Verkauf: Hachmann, Barmstedt, Rhododendron-Spezialist: Eine zündende Idee 3,10
Verkaufsanlagen: Abenteuerspielplätze für Erwachsene 11,17
Verkaufsanlagen: Bei Sonnenschein „Open Air“, bei Regen Einkauf im Trockenen 11,16
Verkaufsanlagen: Verkaufsräume verjüngen 11,13
Verkaufsanlagen: Wer baut mit wem? 11,18
Verkaufsgewächshäuser: Modern, klassisch oder naturverbunden 12,21
Verkaufskonzepte: Shin Yong als neue Verkaufsstrategie 3,25
Warenpräsentation im Gartencenter - 1: Grundlagen und Tipps 6,30
Warenpräsentation im Gartencenter - 2: Geschickte Zweit- und Sonderplatzierungen 7/8,22
Warenpräsentation: Umsatzstark präsentieren, 10,24
Weihnachten: Baytree Gardencentre, Weston/GB: Viel Arbeit für Santa 4,18
Weihnachten: Gordale Nursery and Garden Centre, Burton/GB: Very british 4,20
Weihnachtliche Impressionen aus Nordengland 4,22
WIGeoGIS, München und Dortmund: Geomarketing - Hell wie Xenonlicht 9,39

Bücher

Barz, H., Kampik, W., Singer, T., Teuber, S.: Trendbibel für Marketing und Verkauf - Konsummotive im Wandel 5,12
BBE-Praxisleitfäden 6,12
Böhm, Michael:
Wie man mit schmalen Budget erfolgreich wirbt 12,26

Bruhn, Manfred: Kundenorientierung 4,12
Bürki, M., Frutschi, B., Gut, P., Schloz, W.: Bildatlas Pflanzenschutz an Zier- und Nutzpflanzen 3,30
Busch, Burkhard G.: Erfolg mit Mitarbeitern in kleinen Unternehmen 12,26
Dahms, Matthias und Christoph: Verkaufen I: Was Profis erfolgreich macht! Verkaufen II: Einwände behandeln - Kunden gewinnen 6,12
Eisenhart Rothe, B. v., Böcker, T.: Wenn die Chemie plötzlich nicht mehr stimmt - Mobbing, der heimliche Kostenfaktor 3,31
Goldfuss, Jürgen W.: Erfolg durch professionelles Delegieren 3,30
Hindle, Tim: Die wichtigsten 100 Management-Konzepte 4,12
Horx, Matthias, Friedemann, Christiane: Trend-Report 2006 12,9
Lemke, Hans-Günther: Erfolgreiche Diebstahlverhütung und mehr Sicherheit im Einzel- und Fachhandel 9,44
Raffler, Bernd: 4 Erfolgstopps von Trainern und Beratern 10,12
Schlembach, Claudia und Hans Günther: Als Familienunternehmen in die Zukunft 10,12
Schumann, Eva, Milicka, Gerhard: „Das Kleingewächshaus 6,12
Schweizer, Markus, Rudolph, Thomas: Wenn Käufer streiken 7/8,12
Ückermann, Dieter: Verkäufer-Coaching - die Führungskraft als Coach 7/8,12
Wirth, Peter: Der große Gartenplaner 12,27
ZVG-Broschüre: Premium-Gärtnerei 4,12

Firmen

AJS, Beaupréau/F: Innovation garantiert 9,17
Andersch, Calbe/Saale: Zum vierten Mal „Ausgezeichnetes Zoofachgeschäft“ 1/2,16
BayWa Bau & Gartenmärkte: Gutes Weihnachtsgeschäft 1/2,16
Beier - Gärtnerei, Mannheim - Sandhofen: Voller Fahrt voraus 10,27
Bekaert Fencing ausgegliedert 6,38
Bellandris-Gartencentergruppe honoriert Standortoptimierung 1/2,8
Berg Toys BV, Wekerom/NL: 20. Geburtstag 11,31
BHB-Servicepreise an Gardena, Ultrament und Brillux 4,29
Blumen Risse, Recklinghausen: Preis „L(i)ebe die Topfanthurie“ 3,24
Bosch Elektrogartenwerkzeuge: Mehr zum Markt und zu neuen Modellen 9,17
Brill, Neu-Ulm: Übernahme von Gloria-Teil 7/8,13
Brill-Rasenmäher: Produkt des Jahres 2005 6,13

Compo und Syngenta: Neue Größe am Markt 11,5
 Compo: Verpackungspreis für Flüssigdüngerflasche 6,13
 Dehner, Rain am Lech: Ausgezeichnetes Zoofachgeschäft 3,24
 Dolmar, Hamburg: Erster beim Leistungsspiegel Gartengeräte 2004 3,24
 Elho, Rosmalen/NL: „Aquarius“ erhält Zuwachs 5,17
 Europatuin Niederlande neu aufgestellt 1/2,8
 Europet Bernina Holding B.V., neu am Heimtiermarkt 5,13
 Fleur ami GmbH, Tönisvorst: veräußerte Gesellschaftsanteile an Floralife Europe GmbH 11,31
 Fort-Gruppe, Tiel/NL: Beteiligungen verkauft 7/8,13
 FSC International: Alcan Preis für Nachhaltigkeit 3,24
 Gabler Gewächshausbau, Schorndorf: Insolvenzverfahren eröffnet 5,6
 Gabler, Schorndorf: Langfristige Fortführung? 7/8,13
 Gardena GKV-Preise 4,29
 Gardena: 25 Jahre Garantie 11,31
 Gardenex-Award 2004 auf der Glee 3,24
 Gartencenter Seebauer, München, baute Produktionsbetrieb 1/2,8
 Hagebau: Pool externer Unternehmensberater 6,38
 Hornbach: Neues Logistikzentrum vollendet 11,31
 Jorkisch, Daldorf, und German Pellets planen eine Kooperation 11,31
 Kärcher, Winnenden, investierte in ein erweitertes Entwicklungszentrum 5,11
 Metro: Verkauf seiner Baumarkt-Tochter Praktiker 11,31
 Napac AG: Konkursöffnung 11,4
 NBV/UGA, Neuss, überträgt Culina Logistics, Aretsried, die Auslieferung 5,11
 NBV/UGA, Sehnde-Höver: Größter Markt eröffnet 5,11
 Neudorff: 20 Jahre „Nützlinge“ 11,31
 Niederländische Veilingen: Neues Artikelnummernsystem 6,38
 Nilfisk-Alto: Erst Wap - dann Alto - jetzt Nilfisk-Alto mit Sitz in Bellenberg 5,13
 Obi, Wermelskirchen: Rückzug aus China 6,38
 Obi, Wermelskirchen: Werbung ausgezeichnet 3,24
 PanAmerican und VDG: 30000 Euro für Tabaluga-Stiftung 9,43
 Paxar-Konzern hat seine deutschen Unternehmen zusammengelegt 6,38
 PDI, Naaldwijk/NL, und Rijkman van Winkel übernehmen Rovero Systems, Raamsdonksveer/NL 5,11
 „Plagiarius“ für Scheurichimitat ging nach China 4,29

Quincy Group Germany: CDs für den Blumenstrauß 9,43
 Sagaflor, Baunatal: Neue Angebote 1/2,16
 Sagaflor-Werbe- und Konditionskreis: Gärtner & Gestalten mit neuen Mitgliedern 1/2,16
 Scheurich, Kleinheubach: Im Zeichen des Jubiläums 6,38
 Sera Koi Snack: Produkt des Jahres 2004 1/2,16
 Sera: Betriebserweiterung notwendig 11,4
 Skandinavien: Gebäude-Leasing bei Plan-tasjen 1/2,8
 Soendgen Keramik: Auf zu neuen Ufern 12,32
 Söll GmbH, Hof: zog in eine neues Firmengebäude 11,31
 Söll: Visionäres Unternehmen 2005 6,13
 Stähler-Gruppe, Stade: Auf Erfolgskurs 7/8,13
 Ter Steege, Rijssen/NL: Ausstellungsraum erneuert 9,17
 Tetra, Melle: Investition in neue Fabrik 1/2,16
 Tetra-Werke in neuer Hand 6,38
 TTG Spedition, Wardenburg: Für Baum-schulen unterwegs 5,13
 Velda: 30-jähriges Bestehen 11,31
 Werth-Holz: Verwaltungssitz verlagert 11,4
 Willstar, Venlo/NL: Ansiedlung in Venlo 7/8,13
 Wolf-Garten, Betzdorf: Designpreis des Landes Rheinland-Pfalz 3,24
 WWPSa - World Wide Pet Supply Association und ZZP - Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe werden Partner 5,13
 Zeus und Jumbo 12,4
 Zeus: Eigenmarke auch für Pflanzen 11,5
 Zoo Zajac, Duisburg: Das „größte Zoofachgeschäft der Welt“ 1/2,9

Grüner Markt Umfrage

Halloween (Umfrage): Trend oder umsatz-trächtiger Dauerbrenner 11,4
 Nachgehakt - Aktuelles Thema: Topqualität und innovative Sortimente machen Lust auf Sommer 5,4
 Nachgehakt - Aktuelles Thema: Umsatz-flaute wegen schlechter Witterung? 4,4
 Noch kein Silberstreifen am Horizont ? 12,4
 Stagnation bei Saisonpflanzen: Dem Wetter ein Schnippchen schlagen 6,4
 Urlaub oder Sommerevents? 9,4
 Weihnachtsgeschäft im grünen Einzelhandel: Leichte Umsatzrückgänge 1/2,4

Internet

GfK-Studie: Online-Einkauf gewinnt 4,13
 www.bkn.de: BKN Strobel 4,13
 www.blumenzwiebeln.de: Internationales

Blumenwiebel-Centrum (IBC) 4,13
 www.bundesregierung.de: Link zu Bundes-gesetzen, die ab 1. Januar 2005 in Kraft getreten sind 4,13
 www.floragard.de: Professioneller Internetauftritt 4,13
 www.floramediterranea.de: Neu gestaltet 4,13
 www.gartenhau-rednitzhembach.de: Neue Homepage 4,13
 www.markt-studie.de: Unternehmensberatung BBE, Köln 4,13
 www.Rosebuddies.com: Englischer Rosen-züchter Bill LeGrice 4,13
 www.sicce.com: Informationen über die Firma 4,13
 www.tradepartnersuk.de: Handelsseiten der britischen Regierung in deutscher Sprache 4,13
 www.werbideen-online.de: Firmenadressen 4,13

Interview

Bertinchamp, Martin, Vorstandsvorsitzen-der bei Gardena, Ulm: „Zeitpunkt einer Trennung vielleicht nicht mehr fern“ 5,35
 Blessin, Heiko, Marketing- und Expediti-onsleiter bei JBL, Neuhausen: „Zu wenige beschäftigen sich mit dem Bereich Le-bendtier“ 1/2,46
 Capella, Guido, Leiter der PR-Abteilung der Messe Sun, Rimini: Sun steigert Inter-nationalität 11,39
 Carmanns, Anja, Objektleiterin der Collec-tione Preview Spring + Summer: „Optima-ler Zeitpunkt“ 6,18
 Hampel, Rainer, Verkaufsleiter Deutsch-land bei Elho, Rosmalen/NL: „Umsatz wird verschenkt“ 9,9
 Heinemann, Eckhard, Geschäftsführer im Gartencenter Grönfingers, Rostock: „Großer Ehrgeiz aller Familienmitglieder“ 4,40
 Kräss, Wolfgang, geschäftsführender Ge-sellschafter der Kräss GlasCon GmbH, Paf-fenhofen: Verkaufsanlage muss zur Unter-nnehmensstrategie passen 11,12
 Kuhrt, Oliver, Koelnmesse-Geschäftsfüh-erer: Spoga - „Signifikante Aufwertung“ 9,20
 Lasota, Monika, Firma Jagram, Warsza-lia/PL: Lieferant und Einzelhändler 3,32
 Mark, Peter van der, NL-Landgraaf, Unter-nemer: „Zuverlässigkeit und Unterstüt-zung sind wichtiger als der Preis“ 6,36
 Meier-Honegger, Erwin, Gartencenter Tann-Rüti/CH: „Ich könnte mir vorstellen, dass die Industrie Pate für einen Verband wird“ 7/8,30
 Nicholson, Peter, Inhaber des Gordale Gar-dencentre, Burton/GB: Kauf eins, nimm zwei 12,34

Ravnak, Josef, Firmengründer und Geschäftsführer von sera, Heinsberg: „Spaß als Wachstumsmotor“ 9,30
 Schnödt, Daniel, Teamscio, Augsburg: Mit Beobachtung und Analyse zu mehr Erfolg 1/2,14
 Sierzchula, Leszek, Vorsitzender des polnischen Gartencenterverbands: „Schon viel erreicht“ 7/8,31
 Stanley, John: Einzelhandelsberater, Australien: „Zeit für den Wandel“ 12,10

Kundenberatung/ Pflanzenschutz

Anthonomus pomorum 5,28
 Apfel (5)
 Apfel (6)
 Blattläuse: Mehrere Arten 6,40
 Cetonia aurata, Gemeiner Rosen- oder Goldkäfer 5,28
 Fraß an Blüten und Knospen 5,28
 Fraß an Blüten und Knospen 6,40
 Psylla mali, Apfelblattsauter 5,28
 Schadeinwirkungen an Formgehölzen (1 - Eibe) 11,25

Lebendes Grün

Beet- und Balkon-Konzepte 3,26
 Besondere Gehölze: Pflanzen mit Mehrwert und Geschichte 11,8
 Cyclamen rund ums Haus 9,10
 Eriken: Erika, zeig', was du kannst 7/8,16
 Gehölze: Die Daimler und Porsches für den Garten 10,9
 Indian Summer: Die Blüten der dritten Jahreszeit 10,14
 Kamelien: Ostasiatische Schönheiten 12,18
 Päonien: Pflanzen mit exotischen Blüten 3,8
 Rosen und Begleiter: Majestät lässt bitten 4,32
 Sommerpflanzen: Sommergeschäft beleben 5,14
 Stauden: Jahresverkaufskonzepte 11,26
 Stauden: Wohin geht der Trend? 11,30
 Steingartenpflanzen: Ein kleines Stück Gebirge im Garten 6,8
 Wasserrand an Teichen: Der Rahmen bestimmt das Bild 1/2,30

Markt

Boutiqueartikel: So macht's der Kollege 6,27
 Branche: Vertrauen in Märkten und Qualität 11,34
 Collectione: Frühzeitig einkaufen 6 - 17
 DeZooFa - Messevorschau, Wiesbaden: Familiäres Branchentreffen 5,23
 DeZooFa, Wiesbaden: Aquaristik - Ansprüche steigen 9,24

Efsa-Mitgliederversammlung: Dr. Susanne Piët „Bedürfnisse von der Seele ablesen“ 6,26
 Efsa-Mitgliederversammlung: In der Mitte Deutschlands 6,25
 FloraHolland, Venlo: Cash+Carry-Markt
 FloraZon eröffnet 6,26
 Frankfurt am Main: Ambiente - Drei Messen unter einem Dach 1/2,48
 Gartengeräte: Marktwachstum 2005 10,26
 Gartenhandgeräte: Billig kontra Marke 3,16
 Glee will Lücke füllen 9,12
 Hortifair: Gartencenter der Zukunft 11,21
 Hortimundo, Leipheim: Einfach und effektiv 7/8,19
 Internationaler Gartencenterkongress 2004 in Neuseeland: Viel Individualität und Individualismus 1/2,10
 IPM: Noch internationaler 1/2,17
 Jahresrückblick: Das war das Jahr 2005 12,8
 Kamelien: Herzenssache Kamelien 12,20
 Kinderspielgeräte: Da ist Holz im Spiel 3,34
 Marktforschungsstudie: Beratung und Sortiment übertrumpfen den Preis 12,35
 Nebelung, Everswinkel: Was ist in der Kiepe? 3,28
 Plantarium in Boskoop: Stauden kommen 10,30
 Plantarium, Boskoop/NL: Auf Ihre Gesundheit 7/8,24
 Rasenmäher: Gardena geht in die Offensive 5,34
 Schweiz: Besuch in der Schweiz 7/8,28
 Spoga, Köln: Aussteller - Was gibt's zu sehen? 9,22
 Spoga, Köln: Spannung vor der Spoga 9,18
 Stauden: Wohin geht der Trend? 11,30
 Studie über Erwartungen der Käufer an Geschäftstypen: Einschätzungen 5,40
 Studie: Heimtierhaltung in Baumärkten und Gartencentern 5,22
 Studie: Wer kauft wo? 3,36
 Tendence Lifestyle, Frankfurt/M: Moderne Wohnkultur 7/8,34
 Tomas Tracz im Gartencenter Meier, Tann-Rüti/CH: Lehrmonate in der Schweiz 7/8,30
 Trends fürs nächste Jahr 7/8,40
 Tschechien: Keine Bedarfsartikel, sondern Lifestyle 11,20
 Wassergärten: (Dahin)Plätschernde Perspektiven 1/2,40
 Wassergärten: Für die neue Saison 1/2,37
 Zoo und Gartencenter - Perspektive mit Zukunft? 5,20

Messen

Ambiente, Frankfurt/M: Drei Messen unter einem Dach 1/2,48
 Christmasworld: Aktuelle Festtrends 12,39
 Collectione, Preview Spring + Summer, Frankfurt/M: Feuerprobe bestanden 7/8,4
 Collectione, Preview Spring + Summer, Frankfurt/M: Frühzeitig einkaufen 6,17
 DeZooFa - Messevorschau, Wiesbaden: Familiäres Branchentreffen 5,23
 DeZooFa, Wiesbaden: Aquaristik - Ansprüche steigen 9,24
 DeZooFa, Wiesbaden: Mittelprächtig 6,7
 Euroshop, Düsseldorf: Soft in der Form, tough in der Technik 4,8
 Gafa, Köln: Wasser- und Teichtechnik: Für die neue Saison 1/2,37
 Glee, Birmingham/GB: Glee will Lücke füllen 9,12
 Hortimundo, Leipheim: Einfach und effektiv 7/8,19
 IPM, Essen: Das ist aufgefallen 3,27
 IPM, Essen: Gelungener Jahresauftakt 3,4
 IPM, Essen: Noch internationaler 1/2,17
 Messen Spoga/D, Jardin Et Paysage/F, Glee/GB,Sun/I: Vier auf einen Streich 11,37
 Plantarium, Boskoop/NL: Auf Ihre Gesundheit 7/8,24
 Spoga, Köln: Aussteller - Was gibt's zu sehen? 9,22
 Spoga, Köln: Ausstellierzahl stabil 7/8,9
 Spoga, Köln: Spannung vor der Spoga 9,18
 Tendence Lifestyle, Frankfurt/M: Moderne Wohnkultur 7/8,34

Neue Kataloge

Liste neuer Kataloge 7/8,12
 Liste neuer Kataloge 10,13
 Liste neuer Kataloge 12,27

News

Ball-Dümmen GmbH: Gemeinsamer Vertrieb 12,5
 Baumärkte: Garten zweistellig im Minus 6,7
 Baumärkte: Segment Garten lahmt 12,5
 BBE-Studie: Halloween drittgrößtes Fest 6,38
 BdB Sommertagung: Zu Gast im Blühenden Barock 7/8,7
 BdB-Sommertagung: Festredner Helmut Aurenz „Früh übt sich...“ 7/8,7
 BHB - Gartenfachmarktkongress (3.): Alle Achtung 11,7
 BHB, 3. Gartenfachmarktkongress: Zukunftsstrategien - umfassend 9,5
 BVE - Bundesverband Einzelhandelsgärtner: Sommertreff in München 7/8,10
 CMA/MP/PT/NL-Gartenmarktstudie 7/8,7

Collectione, Preview Spring + Summer: Feuerprobe bestanden 7/8,4
Deutschland: 73 neue Baumärkte 3,5
DeZooFa: Mittelprächtigt 6,7
Einfuhrverbot in die Russische Föderation: Baumschulbranche hofft auf politisches Tauwetter 1/2,5
Ekaflor und egesa: Neue Kooperation 9,5
Ekaflor: Bilanz nach zehn Jahren 11,6
Elektro- und Elektronikgerätegesetz: Pflicht auch für den Handel 12,5
Elho: „Total4“, Für alles den richtigen Farbton 12,30
Euroshop in Düsseldorf: Soft in der Form, tough in der Technik 4,8
Feustel-Gruppe: Neustart mit drei eigenständigen Unternehmen 4,5
Freizeitmarkt Garten 2004 – Deutschland: Regen brachte keinen Segen 4,5
Frühjahrsversammlung der NBV/UGA: Neue Firmenstruktur? 5,6
Gabler Gewächshausbau, Schorndorf: Insolvenzverfahren eröffnet 5,6
Gartencenter Feustel, Bayreuth: „Vorläufige Insolvenz kann überwunden werden“ 3,5
Gartencenter: Lifestyle gegen Langeweile 12,11
Grün für K.I.D.S.: Erste Produkte erhältlich 10,13
Grün für K.I.D.S.: Benefizgeranie zur Fußball-WM 12,30
Grün für K.I.D.S.: Erste Aktionen angelaufen 7/8,5
Hagebau GmbH & Co.: Bedeutender Schritt in die internationale Zukunft 12,5
Hannover: Neuer Blumengroßmarkt 7/8,9
Hartmann-Gruppe mit neuen Inhabern 10,7
Hornbach: Acht neue Bau- und Gartencenter 12,5
Hortimundo, Leipzig: Weniger Masse, mehr Klasse 9,6
IGCA-Kongress, Frankreich: Weniger Teilnehmer, aber sehr wissbegierige 10,4
In eigener Sache: Nichts bleibt wie es war 10,5
Innovationspreise Gartenbau 10,13
IPM, Essen: 10 000 Euro für „Grün für K.I.D.s“-Verein gesammelt 3,4
IPM, Essen: Gelungener Jahresauftakt 3,4
IVG-Medientag: „Exponentieller Charakter“ des Klimawandels 4,7
Kleiner Ginkgo „Troll“ im Dekotopf 4,7
Leserbrief von Heiner Schläßer, Moers: Unternehmer oder doch Unterlasser? 4,9
NBV/UGA/Centralmarkt Rheinland: Neuer Name: N.U.C. Genossenschaft 9,5
NBV/UGA: Neue Märkte in Nord und Ost 12,7
Neu bei „Grüner Markt“: Newsletter und Abo exklusiv 6,7

Neuer Name: Aus NBV/UGA wird Landgard 12,5
Obi: Eröffnung von zehn neuen Baumärkten in Russland 12,5
PanAmerican und VDG: Traumpflanze trifft Tabaluga 5,17
Pflanzen Kölle, Heilbronn: Stabübergabe 10,14
Pflanzenverkauf: Wenn das Wetter nicht mitspielt... 1/2,4
Poulsen Roser, Fredensborg/DK: Rosentaufer auf der IPM 4,28
Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte, Kirkel: Erste Selbstbedienungskassen im Baumarkt 4,8
Rosentauen: Von 'Heidi Klum' bis 'Kurfürstsonne' 7/8,6
Sagaflor, Baunatal: 40 Jahre Sagaflor 7/8,10
Spoga 2005: Ausstellerzahl stabil 7/8,9
Spoga, Köln und Glee, Birmingham: Belebt und sehr belebt 10,6
Studie der Unternehmensberatung Ernst & Young: Sterben bald die Baumärkte? 5,6
Swissbrands: Messerschärfer aus Metall 12,30
Verbände im Norden: Kooperation besiegt 3,5
Zentralverband Zoofachhandel (ZZF): Koi-Herpesvirus in der Praxis oft unterschätzt 1/2,46

Porträt

Einzelhändler

Beier – Gärtnerei, Mannheim – Sandhofen: Volle Fahrt voraus 10,27
Delbard: Der „neue“ Delbard 12,12
Frieters Zoo- und Gartenwelt, Viersen: Aquaristik und mehr 9,28
Gartencenter Mauk, Balingen: Am Fuß der Schwäbischen Alb 7/8,36
Gartencenter Pforzheim, Pforzheim: Neues Schmuckstück 5,29
Gärtnerei Hanns, Idar-Oberstein: Ein Edelstein an der Nahe 9,46
Grönfingers, Rostock: Gartencenter mit sieben Giebeln 4,38
Hagebaumarkt Arens & Hilgert, Neuenrade: Verkaufsfläche verdoppelt 5,32
Hagebaumarkt, Ebersberg: Zum Erfolg verdammt 12,28
Kulla, Andrej, Bratislava/Slowakei: Pionier der slowakischen Gartencenter 7/8,32
Lehnert Erb Teichcenter, Rombach/CH: Das Wasser im Blut 1/2,42
Life & Garden Kerkrade, Kerkrade/NL: Im Schatten des Stadions 6,34
Newels-Gartencenter; Münster, „egesa garten Markt“ : Frischer Wind 11,22
Pacifica Garden Centre, Papamoa/Neuseeland: Mit viel Liebe 1/2,12

Röhl, Grimma: Schwimmbad-Spezialist 1/2,38
Sandner, St. Florian/A: Ein Traum ist wahr geworden 3,38
Lieferanten
Aqualux, Lüdinghausen: Qualitäts-Aquarien in Sondermaßen 9,26
Artfleur, Velbert: Das Herz schlägt im Bergischen Land 6,24
Fiskars Deutschland, Herford: Vom Stahlkoloss zum Gartenspezialisten 3,22
JBL, Neuhofen: Futter für Aquarien- und Terrarientiere: Ernsthaft angehen 1/2,44
MeuBlitz GmbH, Dresden: „Trigirl“ – Star der Saison? 7/8,14
Planto, Diez an der Lahn: Frischer Wind 3,20
Plant-Pak, Vierlingsbeek/NL: Spezialist für Container-Rosen 4,30
Sachs, Radebeul: Farbenprächtige Clematis
Silex, Bad Soden-Salmünster: Den Garten verzaubern 5,39
Soendgen Keramik: Auf zu neuen Ufern 12,32
Stil-Glas, Bocholt: Vier unter einem Dach 6,23
Takasho Europe, Gaildorf-Unterrot: Mehr als Bambus 5,38
Unique Koi, Rees: Wie das Leben so spielt 1/2,34

Preise

Auslobung bei Briggs & Stratton: Deutschlands schönster Park 2005 6,13
Brill-Rasenmäher: Produkt des Jahres 2005 6,13
Compo: „Fedes Star 2005“ 10,13
Design Excellence Award an Royal Garden 6,13
Elho Award 2005: Dinger's erneut erfolgreich 9,8
Elho Award 2005: Noch teilnehmen! 4,7
Elho Award 2005: Teilnahme noch möglich 5,7
Elho Award 2005: Zum dritten Mal 3,7
Elho: Marketing-Preis 10,13
Fleurop Emotion Award für Jörg Pilawa 6,13
FloraHolland Award zum fünften Mal vergeben 6,13
Gardena: Top 100 Innovator des Jahres 2005 10,13
Grenander-Award für Blumen-Koch, Berlin 6,13
Horti Fair Innovation Awards 12,7
IPM, Essen: Preise 3,4
Kärcher: Umweltpreis 10,13
Obi: Bester TV-Spot des Jahres 10,13
Panda Award 2005 an Hornbach und Scotts Celaflor 6,13

Pflanzen des Jahres: Phlox und Schwarzpappel 12,30
 VDG-Wettbewerb: Rosenpräsentationen 2005 9,9
 Wettbewerb in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen: „Gärtnereien des Jahres 2005 6,13

Produkte

AJS, Beaupréau/F: Gartenbekleidung: Lustig farbig 3,18
 Chemviron Carbon, Bodenfelde: Holzkohle in Premiumqualität 4,23
 DHG Vertriebs- und Consultinggesellschaft mbH, Kempen: Im Zeichen der tanzenden Flammen 4,23
 EDV: Caspar Computer Technologie, Oberhausen: Robuster Universaldrucker 9,41
 EDV: Gärtnerei König, Herdecke u. Dataverde GmbH, Dortmund: Schrittweise zur Warenwirtschaft 9,40
 EDV: Schaake Data-System, Duisburg: Kassen und Telekommunikation 9,41
 EDV: Tischer-Software, Neusalza-Spremberg: Etikettierung im Pflanzen-Endverkauf 9,40
 Elho, Rosmalen/NL: Etage mit Eisenrahmen 3,24
 Elho, Rosmalen/NL: FloorProtector für die Fensterbank 4,28
 Elho, Rosmalen/NL: Gießkanne - Dekorativ und praktisch 1/2,13
 Felco, Les Geneveys-sur-Coffrane/CH: Qualitätsscheren fürs Hobby 3,18
 Floragard, Oldenburg: Neuheiten 3,14
 Kroiss Design, Deggendorf: Individuelles Pflanzgefäß 1/2,13
 Neu auf der Gafa: Scheren von Emil Lux, Julius Berger, Freund-Victoria 3,19
 Neudorff, Emmerthal: Neuheiten 3,14
 Pflanzenschutz-Alternativen: Starke Pflanzen, vitaler Boden 3,14
 Schumm, Gelnhausen, und Folag, Sempach Station/CH: Ergänzende Sortimente unter einem Dach 3,18
 Seliger, Villingen-Schwenningen: Stimmung in Haus und Garten mit Brunnen und Licht 1/2,41
 Spiess-Urania, Hamburg/Kleinkarlbach: Neuheiten 3,14
 Starke Mauern gegen Schnecken 3,15
 Stocker, Südtirol: Alu-Ratschenschere 3,18
 Tetra, Melle: Neuer Druckfilter für den Gartenteich 1/2,13

PPP-Journal

Anemone: Die Staude des Jahres 2005 6,28
 Blooms-Stauden bei Jeddelloh, Jeddelloh I 6,29
 Calandiva: Im Aufwind 6,29

Chrysanthemen und Phalaenopsis: Aufsteiger 6,28
 Für kleine Gärten: Oldenburger Zwerge 6,29
 Hortensien: Marketing mit Madame Hortense 6,28
 Katzensgras im Dekotopf „...die grüne Maus“ 6,29
 Neue Azalee aus Flandern: 'Rolinda' 6,29
 Prognose vom Blumenbüro Holland: Pflanzen werden am liebsten verschenkt 6,29

Rubriken

Mehr über Märkte 1/2,8; 3,31; 4,36; 5,33; 6,33; 7/8,33; 9,16; 10,32; 11,32; 12,29.
 Neue Kataloge 7/8,12; 10,13; 12,27;
 Zahlen und Fakten 4,29

Sortiment

Foodartikel: Wenn Lukull lockt 7/8,26
 Gartenaccessoires: Den Garten schmücken 5,36
 Grills: Kochen im Freien wird zum Kult 4,24
 Pflanzenschutzmittel: Präparate für 2005 3,11
 Steine im Garten: Steine zum Gestalten 6,14
 Weihnachten 2005: Rot und Grün bleiben aktuell 4,14

Spezialteil

Blickfeld Baumschule, 12, I - VIII
 Blickfeld Gartenmöbel, 10, I - VIII
 Blickfeld Pflanzgefäße, 6, I - VIII

Verbände/Schulen

BHB-Gartenfachmarktkongress: Lustkiller oder Lustmacher? 12,36
 VDG-Wintertagung: Unternehmer oder Unterlasser? 4,10

Autoren

Andreas, Gabriel 9 - 34
 Beitz, Eberhard 3 - 10
 Biermann, Liane 5 - 32; 12 - 28
 Bohr, Wolfgang 5 - 12; 6 - 12; 10 - 12; 12 - 26
 Bolz, Ralph 7/8 - 10
 Burggaller, Ingeborg 10 - 22
 Fink, Christian 3 - 36
 Fischer-Klüver, Dr. Gisela 9 - 26; 11 - 22
 Freyberg, Claudia von 1/2 - 49; 3 - 41; 4 - 41; 5 - 41; 6 - 41; 9 - 48
 Gabriel, Andreas 11 - 30
 Ganninger-Hauck, Doris 1/2 - 3, 9, 10, 12, 14, 17, 44; 3 - 3, 4, 14, 16, 19, 20, 22, 29, 31, 34, 38; 4 - 3, 7, 10, 12, 18, 28, 34, 38; 5 - 3, 6, 29, 34, 36, 38, 39; 6 - 3, 7, 14, 11, 23, 24, 26, 27, 34; 7/8 - 3, 4, 7, 9, 10, 12,

24, 28, 30, 34, 36; 9 - 3, 5, 6, 8, 9, 12, 17, 18, 20, 24, 28, 30, 36, 39; 10 - 5, 6, 15, 20, 26, 27; 11 - 7, 12, 18, 36, 37, 39; 12 - 5, 8, 9, 10, 20, 32, 36
 Glémas, Patrick 10 - 4; 11 - 37; 12 - 12;
 Gugenhan, Edgar 3 - 18, 19,
 Hellemkamp, Bettina 9 - 35
 Hoyer, Christoph 3 - 11
 Hugo, Ulrike 1/2 - 48; 3 - 5; 6 - 28
 James, Christiane 1/2 - 17; 4 - 8; 5 - 6; 6 - 26; 10 - 19
 Kötter, Engelbert 1/2 - 30, 37, 40; 4 - 32; 5 - 20; 6 - VI; 12 - 31
 Krauth, Nicola 6 - 8; 9 - 14; 10 - 9, 14, 25; 11 - 8, 26, 33; 12 - 24
 Leicher, Rolf 10 - 24
 Lemke, Hans-Günther 6 - 30; 7/8 - 22; 9 - 44; 12 - 23
 Ludewig, Ralf 12 - 21
 Margraf, Dr. Klaus 3 - 30; 5 - 28; 6 - 12, 40; 11 - 25; 12 - 27
 Mazur, Lukasz 3 - 32; 4 - 20; 7/8 - 31; 11 - 37; 12 - 34
 Menrad, Prof. Dr. Klaus 3 - 36; 5 - 40; 11 - 30
 Nill, Andreas 11 - 17
 Nüesch, Katharina 1/2 - 42;
 Ohmayer, Prof. Dr. Georg 9 - 34
 Orlamünde, Wolfgang 7/8, 32; 10 - 31
 Oschek, Werner 1/2 - 34; 3 - 25, 26; 4 - 14, 24, 30; 11 - 12, 13, 37
 Primett, Chris 11 - 20
 Raffler, Bernd 10 - 12
 Schläfer, Eva 6 - 18
 Schlößer, Heiner 4 - 9
 Schnalke, Lutz 9 - 42
 Schnödt, Daniel 5 - 8; 10 - 16
 Schreiber, Antje 5 - 23
 Sieweke, Christian 9 - 34
 Sprau, Günther 9, 10
 Steffen, Knut 3 - 30; 4 - 12; 5 - 14; 7/8 - 12, 16; 12 - 26
 Strupf, Edith 3 - 4
 Terwesten, Michael 12 - 15
 Wendebourg, Tjards 9 - 6;
 Wylegalla, Reinhard 1/2 - 4, 5, 38; 3 - 5, 8; 4 - 4; 5 - 4, 5, 6, 18, 26; 6 - 4; 7/8 - 14, 26; 9 - 4; 11 - 4, 16; 12 - 4, 18