

«Medien Award, öga 2010» Kommunikationspreis der Grünen Branche

Die Grüne Branche erhält für herausragend kommunikative Unternehmen eine neue Plattform. Anlässlich der 26. Schweizerischen Fachmesse für Garten-, Obst- und Gemüsebau öga 2010 in Oeschberg/Koppigen BE (Schweiz) vom 30. Juni bis 2. Juli 2010 wird der neu lancierte Medien Award vergeben. Bereits im Vorfeld der öga nominiert eine Fachjury preisträgerwürdige Firmen, die sich zur diesjährigen öga angemeldet haben. Am Mittwoch, 30. Juni 2010 wird anlässlich der offiziellen öga-Eröffnung die Urkunde des Kommunikationspreises der Grünen Branche an den Gewinner vergeben. Veranstalter sind das Schweizer Fachmagazin dergartenbau, Solothurn, und der Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart.

Warum ein Medien Award?

In der Grünen Branche agieren Hunderte von Unternehmen. Allein an der öga 2010, dem bedeutendsten Branchentreffpunkt in der Schweiz, nehmen weit über 400 Aussteller aus dem In- und Ausland teil. Alle sind bestrebt, qualitativ hochwertige Produkte oder Dienstleistungen anzubieten. Doch das allein genügt heute längst nicht mehr. Gefragt ist eine gute Firmen- und Produktkommunikation, um sich bekannt zu machen, nachhaltig bei den Abnehmern in Erinnerung zu bleiben und insbesondere um sich von den Mitbewerbern wirksam abzuheben.

Ziel des Kommunikationspreises ist es, Unternehmen mit beispielhaftem Marktauftritt auszuzeichnen. Ihre herausragende Leistung soll möglichst grosse Aufmerksamkeit finden. Dazu bieten die beiden in der Grünen Branche verankerten Verlage durch die Vergabe des erstmals lancierten Medien Awards eine Plattform, zusammen mit der öga, der Fachmesse der Grünen Branche.

MEDIEN AWARD, öga 2010 Kommunikationspreis der Grünen Branche



Das Logo des neu geschaffenen Medien Awards, der an der öga 2010 erstmals vom Schweizer Fachmagazin dergartenbau und vom Verlag Eugen Ulmer vergeben wird.

Wer erhält den Kommunikationspreis?

Im Fokus stehen Unternehmen, die am Markt geschickt auftreten. Einzige Rahmenbedingung: Sie müssen Aussteller der öga 2010 sein. Die Beurteilung erfolgt aber nicht aufgrund des Messeauftritts an der Fachmesse selbst, sondern hinsichtlich des nach aussen wahrnehmbaren, generellen Kommunikationsauftritts des Unternehmens bereits vor dem Messetermin.

Ausschlaggebend für die Beurteilung sind Faktoren, wie sie in der Kommunikationsbranche angewendet werden, unabhängig ob die Firma bzw. das Marketing- und Werbebudget gross oder klein sind. Es sind durchwegs «weiche» Faktoren, die von der Jury aus dem eigenen Blickwinkel beurteilt werden:

1. «Uniqueness» – Wie einzigartig bzw. unverwechselbar ist der Auftritt des Unternehmens am Markt.
2. «Likeability» – Kommt die Kommunikation, der Marketingauftritt sympathisch «rüber»? Fühlt sich die anvisierte Zielgruppe emotional positiv angesprochen?
3. «Awareness» – Wie gut dringt das Unternehmen durch seine Kommunikation ins Bewusstsein der (potenziellen) Kundschaft? Gelingt es ihr, durch den Marktauftritt gebührend Aufmerksamkeit zu erhalten?
4. «Brand Fit» – Ist der Marketingauftritt so aufgebaut, dass das Angebot zu einer klar erkennbaren Einheit, zu einer «Marke» wird, also unverwechselbar und ganzheitlich?
5. «Medien Mix» – Versteht es das Unternehmen, die verschiedenen Kommunikationsschienen über einen längeren Zeitraum aufeinander abgestimmt zu nutzen? Dazu gehören beispielsweise Internetauftritt, Newsletter, Printwerbung, Direktmailing, auf die Werbung abgestimmte Kundenevents, spezielle Aktivitäten im Hinblick auf die öga usw.

Diese fünf Faktoren für einen erfolgreichen Marktauftritt müssen sowohl kleine als auch grosse Firmen unabhängig des Budgets möglichst optimal erfüllen, um nominiert zu werden.

Wie findet die Auswahl statt?

Im Vorfeld der öga wird eine Arbeitsgruppe den Grünen Markt beobachten und nach in- und ausländischen öga-Aussteller-Firmen Ausschau halten, die in jüngster Zeit durch ihren Marktauftritt entsprechend der zuvor genannten Faktoren positiv auffallen.

Eine Anmeldung bzw. Bewerbung für den «Medien Award, öga 2010» ist nicht erforderlich. Es besteht jedoch die Möglichkeit, die eigenen Marketing- und Öffentlichkeitsmassnahmen aktiv mitzuteilen. Dazu ist folgender E-Mail-Kontakt eingerichtet worden: medienaward@oega.ch.

Die Jury wird aufgrund ihrer Eindrücke und Erkenntnisse in einem ersten Schritt besonders herausragende Unternehmen für den Medienpreis nominieren. Die Nominierten werden vor dem öga-Fachmessengermin in den Medien bekannt gegeben. Unter ihnen wird in einem zweiten Schritt ein glücklicher Gewinner des «Medien Award, öga 2010» ausgewählt. Der Preis wird am öga-Eröffnungstag im Rahmen der offiziellen Eröffnungsfeier verliehen.

Was gibt es zu gewinnen?

Im Vordergrund steht die Förderung von Unternehmen, die erfolgreich in der Grünen Branche agieren, um der gesamten Branche Selbstvertrauen und Ansporn zu kreativem Marketing zu geben. Eine herausragende Leistung soll durch die exklusive Vergabe des Medien Awards in einem publikumswirksamen und zugleich medienrelevanten Umfeld honoriert werden. Die öga – mit über 23'000 Besucherinnen und Besuchern und einer internationalen Ausstellerbeteiligung – ist in der Schweiz die perfekte Bühne dafür.

Alle von der Jury nominierten Unternehmen erhalten bereits vor dem Fachmessengermin (Anfang Juni 2010) eine «gute Presse»: Sie werden vom Schweizer Fachmagazin **dergartenbau** und in den verschiedenen Fachpresstiteln des Verlags Eugen Ulmer bekannt gegeben. Die Nominierten profitieren nach dem Motto: «Tue Gutes und sprich darüber». Sie haben somit beste Werbung auf den Messeauftritt hin.

Aus den Reihen der Nominierten wird abschliessend ein einzelnes Unternehmen zum Preisträger des «Medien Award, öga 2010» gekürt. Durch die Vergabe des Preises anlässlich der offiziellen öga-Eröffnungsfeier erhält der Gewinner eine besondere Aufmerksamkeit quer durch alle Branchenbereiche.

Neben der Urkunde kann der Preisträger sowohl im Schweizer Fachmagazin **dergartenbau** als auch in einer der Fachzeitschriften aus dem Hause Ulmer kostenlos ein ganzseitiges Inserat platzieren. Diese beiden ganzseitigen Inserate entsprechen einem Wert von über CHF 8000 (5300 Euro)!

Wie setzt sich die Jury zusammen?

Die Jury – ein gezielt klein gehaltenes Gremium – setzt sich aus Fachleuten verschiedener beruflicher Herkunft zusammen. Jeder bringt seine Kompetenz aus seinem Fachgebiet ein. Es sind dies folgende Bereiche: Marketing, Werbung/Gestaltung, Publizistik/Journalistik und Unternehmensberatung sowie (Jung-)Unternehmer.

Von den beiden Veranstaltern **dergartenbau** und dem Verlag Eugen Ulmer hat je eine Person Einsitz. Alle anderen Jury-Mitglieder sind extern zugezogene Fachleute, die mit der Grünen Branche eng verbunden sind. Die Koordination liegt beim Fachmagazin **dergartenbau**.

Wer sind die Veranstalter?

Das Schweizer Fachmagazin **dergartenbau** (www.dergartenbau.ch) und der Verlag Eugen Ulmer (www.ulmer.de) veranstalten gemeinsam den Medien Award in der über die Landesgrenzen hinaus geschlossenen Kooperation der beiden Verlage. Dieser Schulterschluss soll neben dem Ausschöpfen der Ressourcen gemeinsamer Fachkompetenzen insbesondere Ausdruck dafür sein, dass das Pflegen von Netzwerken für den künftigen Unternehmenserfolg wichtiger denn je ist.

Das Schweizer Fachmagazin **dergartenbau** ist in der Schweiz fest verankert. Die unabhängige Zeitschrift bedient bereits seit 131 Jahren die Leserschaft mit Informationen aus der Praxis, Bildung und Forschung sowohl für den Garten- und Landschaftsbau als auch für Produktion, Handel und Endverkauf. **dergartenbau** ist die auflagenstärkste Wochenfachzeitschrift der Gärtnerbranche in der Schweiz. Eine Leaderstellung hat das Fachmagazin mit seinem umfassenden Stellenanzeiger.

Der Verlag Eugen Ulmer – ursprünglich als Fachverlag für Landwirtschaft und Gartenbau gegründet – deckt heute weitreichend das Thema Natur ab. Das Verlagsprogramm beinhaltet schwerpunktmässig die Bereiche Garten und Pflanzen, Gartengestaltung sowie den Garten- und Landschaftsbau. Neben seinem Buchprogramm von 1000 lieferbaren Titeln (darunter ca. 80 Neuerscheinungen im Jahr), bringt der Verlag auch 10 Datenbanken und 23 Zeitschriften heraus. Der Medien Award wird in sechs Fachzeitschriften bekannt gemacht. Nähere Informationen zu diesen Publikationen sind im Internet zu finden unter: www.dega-gartenbau.de, www.gruener-markt-online.de, www.florieren-online.de, www.dega-galabau.de, www.campos-net.de und www.gartenpraxis.de.

Wünschen Sie mehr Informationen?

Weitere Auskünfte sind erhältlich bei «dergartenbau – das Schweizer Fachmagazin», Solothurn (www.dergartenbau.ch) oder beim Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart (www.ulmer.de).

Kontakt: **dergartenbau**, M. Trüssel, Verlagsleitung, Postfach 316, 4501 Solothurn, +41 (0)32 622 66 22, +41 (079) 917 20 16, medienaward@oega.ch.