

# GRÜNER MARKT

Fachmagazin für erfolgreiches Verkaufen



Redaktion:  
Doris Ganninger-Hauck  
Fon (0711) 4507-215

## Jahresinhalts- verzeichnis 2008

### Ausland

England: Besuch auf der Insel 4, 30  
England: Eine sichere Größe 1-2, 24  
Glee, Birmingham/GB: Innovationen und Mehrwerte sorgten für erfolgreiche Geschäfte 11, 37  
Großbritannien: Weihnachten zum Anfassen 12, 32  
Südafrika: Schwarz, Weiß und viel Farbe – 3 1-2, 40

### Betriebsführung

Blick in die Tiefe – 4: Warum kaufen Männer so ungerne im Gartencenter? 4, 14  
Blick in die Tiefe – 5: Heben Sie den Warenwert 6, 15  
Blick in die Tiefe – 6: Die Macht des Reptilienhirns 7-8, 32  
Blumenverkauf mit System 4, 32  
Diebstahlprävention: Die 20 häufigsten Tricks der Diebe und Betrüger 1-2, 3  
EDV: Bezahlen per Fingerabdruck 7-8, 18  
EDV: EuroCIS 2008: Schnell, sicher, einfach 7-8, 25  
EDV: Gartencenter Striebel: Einstieg in die integrierte Warenwirtschaft 7-8, 23  
EDV: Signum: Individuelle Software 7-8, 24  
Fortbildung: Seminarbesuche – außer Spesen nichts gewesen? 9, 44

Fortbildung: Zeus: Neues Schulungsprogramm 9, 45  
Kennzahlen: Hoffnungsloser Fall? 6, 35  
Konzepte: FloraHolland Connect: Konzept aus Holland 5, 33  
Kundenbindung: Wie werden Kunden gebunden? 9, 14  
Ladenraumgestaltung: Mit kleinen Schritten Verbesserungen erzielen 9, 23  
Marketing: Was junge Kunden anspricht 7-8, 34  
Mitarbeiterführung: Der Mitarbeiter als Vorgesetzter 9, 17  
Rosenverkauf: Rosige Verkaufsaussichten 5, 14  
Sicherheit: Videoüberwachung ja oder nein? 5, 32  
Zooabteilung, Hagebaumarkt Thies, Verden und Floraland Stammelbach, Hildesheim: Gute Fachverkäufer garantieren Konzepterfolg 5, 24  
Über den Tellerrand: Inspirierende Modewelt 7-8, 26  
Verkaufsanlagen: Wo wird gebaut? 10, 21  
Verkaufsgewächshäuser: Energiesparen ist angesagt 10, 28  
Verkaufsraumgestaltung: Klare Strukturen 9, 18  
Warenpräsentation: Auf Kundentypen eingehen 10, 32  
Werbung: Gezielte Kundenansprache 1-2, 36

### Bücher/Medien

Gieschen, Gerhard: Wie junge Unternehmen Krisen bewältigen können 9, 36  
Hintze, Christoph: Marketing für Produktions- und Dienstleistungsgärtner 6, 32  
Kawollek, Wolfgang: Lexikon des Gartenbaus 9, 36  
Orchideen: Wissen mit nach Hause nehmen 12, 40  
Stoffel, Wolfgang: 99 Tipps für den erfolgreichen Verkauf 6, 32

### Firmen

BeamCom Concept + Media: Digitale Wareninformation: Akzeptanz wächst 9, 25  
Teichpflege: Fit für den Winter 11, 22  
Dennerle: Neues Displaydesign 11, 23  
Heissner: LED-Technik für den Garten 11, 23  
JBL: Eine Firma wächst 11, 24  
Tetra Europe: Erfolgreiche Promoaktion 11, 22  
Sagaflor: Teichevent bei Zoo & Co. 11, 22  
Sagaflor: „Teichkönig“ wächst weiter 11, 24  
Sagaflor: Zuversicht trotz Verunsicherung 11, 12  
Seliger: Wellness rundum 3, 26  
Sera: Auszeichnung für Teichfilter 11, 25  
Van Diemen, De Kwakel/NL: Gewächshausbauer insolvent 10, 30

### Grüner-Markt-Umfrage

Bankenrating: Nicht so schlimm wie befürchtet 3, 4  
Citrus-Pflanzen – voll im Trend? 10, 4  
Gartenfestivals 7-8, 4  
Herausforderungen der Zukunft 1/2, 5  
Nordmantanne kontra Kunststoffattrappe 12, 4  
Ordern Sie mit Augenmaß? 11, 4  
Ostergeschäft eher zurückhaltend 5, 4  
Pro und kontra Mindestlohn 6, 4  
Wer nicht wirbt, stirbt 4, 4  
Wie der Handel auf angekündigte Preiserhöhungen reagiert 9, 4

### Interview

Bodenschatz, Björn, Söll, Hof: Lust auf Teich entsteht im Frühjahr 11, 25  
Ergül, Metin, Koelnmesse: „Es gibt weltweit keine alternative Messe zur spoga+gafa“ 5, 8  
Geduhn, Matthias, H & M: Spaß an der Mode vermitteln 7-8, 29  
Gölz, Dagmar, Oedheim: Familiäre herzliche Atmosphäre 7-8, 28  
Isensee, Franz-Josef, Sagaflor AG, Baunatal: „Gartencenter sollten kein Krisengerede aufkommen lassen“ 12, 12  
Keppler, Lothar, Weber-Stephen: Von Basis bis Style 4, 24  
Lausmann, Rainer, Neudorff, Emmerthal: Teichpflegeprodukte als logische Sortimentsausweitung 23, 8  
Rill, Wolfgang, Wolf-Garten: Moderne Technik kann den Garten „wohlfühlbar“ machen 12, 26  
Rummel, Andreas, Profigriller: Kulinarisches Infotainment 4, 21  
Schnödt, Daniel, Team Scio: „Der inhabergeführte Einzelhandel muss andere Wege gehen“ 9, 22

Tägl, Marco, Billigbanner.de: „Die meisten Banner in Gartencentern sind von uns“ 7-8, 20

## Kolumne Sandmann: Was mir aufgefallen ist

Die Erotik des Preises – Beispiel Phalaenopsis 1-2, 48

Eigenmarke – die günstige Alternative 6, 40

Gartenkunden fühlen sich alleingelassen 4, 40

Mut zum Anderssein 11, 38

Überdrehte Konditionenschraube schadet allen 9, 46

## Kurzinterview

Bethge, Susanne, Blumen & Ambiente, Mauer: Weihnachtssterne einmal anders 10, 33

Enns, Alfred, Pflanzenpark Scheideweg: „Es geht um Fordern und Fördern“ 12, 10  
Golze, Matthias, Krause Ladenbau, Steinbronnen: Trends: „Derzeit ist alles möglich“ 9, 20

Hochapfel, Felix, Signum, Darmstadt: Spezielle Anforderungen von Gartencentern 7-8, 24

Meier-Honegger, Erwin, Gartencenter Meier, Tann/CH: „Kontrast ist für mich ein Zauberwort“ 11, 10

Richter, Susanne, Schego, Offenbach: „Atmosphärische Lichtakzente gewinnen im Garten an Bedeutung“ 11, 23

Selbach, Anne, Gartencenter Bellandris: Mehr Übersicht vermindert auch die Zahl der Ladendiebstähle 9, 20

## Lebendes Grün

Beerenobst: Beeren erobern den Balkon 3, 11

Beet- und Balkonpflanzen: Anreize schaffen und Wünsche wecken 4, 16

Beet- und Balkonpflanzen: Empfehlenswerte Sorten 4, 18

Gehölze: Citrus – gesund und schön 10, 12

Gehölze – Weiden: „Stämmige“ Weiden 1-2, 9

Gräser: Grazile Schönheiten 11, 13

Grünpflanzen: Wellness statt grüne Hölle 9, 10

Pflanzen für den Herbst: Der Herbst beginnt im Sommer 7-8, 12

Poinsettien: Kreative „Rosenbögen“ und „Mondsichel“ 10, 31

Saisongpflanzen: Die Mischung macht's 10, 15

Stauden: Was bringt das neue Staudenjahr? 3, 19

Terrassenpflanzen: Pflanzen für den Urlaub zu Hause 6, 10

Topfgarten: Ein Markt mit Zukunft 3, 16

Topfpflanzen: Ein Markt im Umbruch 12, 14

## Markt

Ambiente: Zeit für Neues 1-2, 33

Belgien: Neues Selbstbewusstsein 1-2, 37

Boutique: Das Leben schöner machen 6, 20

Christmasworld: Dekoration für alle Feste 12, 36

Decorate Life: Erstmals neues Konzept 9, 8

Decorate Life: Produktverkauf ist out – Themenverkauf ist in 6, 18

Dünger und Erden: Einkaufen als Erlebnis 1-2, 19

Gardena: „Gardena bleibt Gardena“ 9, 38  
Gartencentermarkt: Konzentration geht weiter 11, 38

Gartengeräte: Fiskars-Konzern/Finnland: Einfach und ehrlich 12, 29

Gartengeräte: Bosch: „Nur Marken bewegen den Markt“ 12, 28

Glee: Glee wird internationaler 9, 35

Grills: Vom Würstchengriller zum Outdoorgourmet 4, 22

Hagebau, PIV: Die Zukunft herangezogen 12, 34

IKEA: Start frei für das Glashaus 1-2, 44

Internet: Virtuelle Zoomesse: Hier ist immer Messe 5, 29

Interzoo: Gute Stimmung 7-8, 8

Interzoo: Interzoo mit Rekordmarke 5, 20

IPM Messevorschau: IPM zum 26. Mal 1-2, 25

Jahresrückblick: Das war das Jahr 2008, 12, 38

Plantarium: Baumschulware aus aller Welt, 7-8, 30

Plantarium: Mit Konzepten in die Zukunft 11, 32

Pflanzenschutz: Was der Kunde will 1-2, 17

Pflanzenschutz: Compo: Sprung nach vorne 1-2, 18

Spoga+gafa: Alles unter einem Dach 9, 30

Spoga+gafa: Draußen ist alles drin 7-8, 10

Spoga+gafa: Industrie und Handel im Gespräch: Stimmungen und Emotionen prägen das Geschäft 10, 10

Spoga+gafa: Noch Aufgaben zu lösen 10, 6

Studie: Nur wenig bekannte Marken 12, 27

Wasser im Garten: Vom Garten zur Terrasse 11, 20

## Die Banane im ONLINE-DSCHUNGEL

Man kann sich als Einkäufer der Grünen Branche an vielen Stellen im Web über neue Produkte informieren – jetzt finden Sie unter **einer** Adresse alle wichtigen Anbieter und alle wichtigen Produkte: **ruene-branche.com** – kurz „die Banane im Online-Dschungel“!

Für alle Sparten des Gartenbaus, für alle, die ihre Produkte präsentieren wollen und diejenigen, die diese Produkte kaufen möchten ...

**Der Grundeintrag ist kostenfrei!**

 **ruene-branche.com**



[www.ruene-branche.com](http://www.ruene-branche.com)

 **Ulmer**

Top-10-Liste Schnittblumen: Rosen: Spitzenposition ausgebaut 5, 19

**Messen**

Ambiente: Dreimal Weltleitmesse 1/2, 48  
 Zeus-Innovationsmesse: Köln lockte auch am Aschermittwoch 3, 40

**News**

Baumarktstudie: Immer noch mehr Baumärkte 4, 6  
 Baumschul-Support Venlo: Alles aus einer Hand 6, 8  
 Berichtigung: Gartencenter Blütenhaus in Gera 12, 11  
 Beziehungskisten: Praktiker und die Lieferanten 11, 7  
 Briggs & Stratton: 100 Jahre 3, 8  
 Christmasworld: Schnell sein und gewinnen 12, 11  
 Dezoofa 2009: Abgesagt 6, 6  
 Donaumarkt Gartencenter: Sieger bei „Service-WM“ 6, 8  
 Egesa-Zookauf: Zweistelliger Zuwachs 3, 8  
 Englandreise des VDG: In England ist manches anders 1-2, 7  
 In eigener Sache: Schirmherrin vom Bodensee 3, 5  
 In eigener Sache: Wir wollen noch besser werden! 12, 11  
 IPM Dubai: Deutsche Exporteure im Mittleren Osten 4, 7  
 IPM Essen: Die Pflanze zieht 3, 10  
 IVG: Arbeitskreis Garten Lifestyle 7-8, 6  
 IVG-Medientag Garten in Köln: Der Garten ist Emotion plus Lifestyle 4, 10  
 Javado: Auszeichnung in Frankreich 7-8, 6  
 Kooperation: Sagaflor und „Grüne Profis“ 11, 7  
 Neue Erfa-Gruppe in Gründung: Beteiligung noch möglich 5, 5  
 Niederlande: Umsatzplus bei Pflanzen 3, 7  
 Perspektivbericht: Positive Stimmung 3,7  
 Pflanzenschutzmittel: Zulassung weg – was nun? 10, 5  
 Praktiker: Im Plus dank Max Bahr 3, 8  
 Praktiker: Lieferanten zeigen Zähne 4, 7  
 Rosen: Umfassende Kletterrosensichtung 5, 6  
 Saatgutbranche: Trennung von Sperli 3, 8  
 Sagaflor: Wächst weiter 3,5  
 Spoga+gafa: Noch mehr Absagen 3,5  
 Substrate und Dünger: Weitere Preissteigerungen 11, 7  
 Topgartenmarken: Neue Mitglieder 3, 4  
 Top-10-Liste Beet- und Balkonpflanzen: Geranie bleibt Nummer eins 6, 4  
 Wettbewerb Topgartencenter: Die Entscheidung naht 6, 4  
 Wettbewerb Topgartencenter: Die „Leuchttürme“ der Branche ausgezeichnet 10, 7

Wettbewerb Topgartencenter: Feiern Sie mit uns die Gewinner! 9, 5  
 Wettbewerb Topgartencenter: 5000 Euro für die Sieger 7-8, 5  
 Wettbewerb Topgartencenter: Letzte Chance zur Teilnahme 5, 4  
 Wettbewerb Topgartencenter: Teilnehmen lohnt sich 4, 7  
 ZVG: Bilderbuchstart in die Balkonpflanzensaison 6, 8

**Porträt**

**Einzelhändler**  
 Hagebaumarkt Röhring, Treis: Rührig? Röhrig! 10, 34

**Vermarkter**

Burger Pflanzen & Mehr, Zeil am Main: Events im Jubiläumsjahr 5, 12

**Lieferanten, Dienstleister, Pflanzenanbieter**

Emsa, Emsdetten: Den Garten neu erweckt 4, 26  
 Gartenmedien, Neustetten: Rund ums grüne Marketing 9, 26  
 Häberli/CH: Wenn das Wasser im Mund zusammenläuft 3, 14  
 Hakbijl Glas, Lelystadt/NL: Gläserne Welt 6, 17  
 Marco Tägl Printmedien, Oberhausen: Wirksam werben 7-8, 22

**Gartencenter**

Bellandris Pflanzenforum, Hamburg-Volksdorf: Mit 73 Jahren neu durchgestartet 6, 36  
 Eurotuin Merelbeke/B: Start in eine neue Ära 9, 40  
 GartenCenter Altenberge, Altenberge bei Münster: Einen Traum verwirklicht 4, 33  
 Gartencenter Mertz, Hadamar: Umbau optimiert Flächennutzung 6, 34  
 Gartencenter Münsterland, Onsabrück-Haste: „HASTE schon gesehen?“ 5, 36  
 Gartencenter Stassen, Bergheim-Zieverich: Wachstum durch Ideen 6, 30  
 Gartencenterkette Hurrans/GB: Aus gärtnerischer Tradition 11, 36  
 Lady Green bei Liverpool/GB: Wie im Märchen 5, 31  
 Meier, Tann/CH: Geballte grüne Kompetenz 11, 8  
 Pflanzen Breuer, Hennef: Wo Familien vergnügt einkaufen 3, 36  
 Pflanzenpark Scheideweg, Hückeswagen-Scheideweg: Wo Gärten sind, sind auch Menschen 12, 8  
 Spengler, Herbrechtingen: Grün erleben auf der grünen Wiese 7-8, 36  
 toom – der WOW! Markt, Euskirchen: Kunden rundum begeistert 4, 36

Wachtberger Gartencenter, Wachtberg-Berkum: Rein in die Großzügigkeit 10, 36  
 Wyss Samen und Pflanzen AG, Zuchwil/CH: Facelifting zum Firmenjubiläum 9, 42

**Produkte**

Aquasolo: Aufschrauben, gießen 3, 35  
 Bahco: Ergonomische Gartenscheren 12, 22  
 Dennerle: Teichguide 3, 35  
 Die Torffrau: Eichen-Rindenkompost 1-2, 18  
 Einheitserde Werkverband: Dekorative Lavasteinchen 7-8, 35  
 Einheitserde Werkverband: Tragefreundliche Packung 5, 30  
 Elho: Dynamisches Logo 9, 13  
 Elho: Farben, Farben, Farben 6, 23  
 Elho: Töpfe für die Pflanzenanzucht 5, 30  
 Elho: Stabil, elegant und bedienerfreundlich 7-8, 35  
 F. Schacht: Neu: Bienen Lockstoff 5, 30  
 Felco: Nun auch für Hobbyanwender 5, 30  
 Hagen: Spektakuläre Effekte 3, 34  
 Kahler, Neue Verwandlungskünstler 9, 28  
 Kano: Stapeltischvariationen 9, 28  
 Kébol: In Delfter Blau 7-8, 35  
 Krinner: Kabellos mit Glitzerpartikeln 6, 23  
 Linea verde: Eine Firma wächst 9, 13  
 Luwasa – Moistick: Neueste Bewässerungstechnologie für Zuhause : Wenn die Pflanze anruft ... 3, 33  
 Mongo: Outdoorbekleidung 12, 19  
 Oase: Lukrative Umsatzchancen 3, 34  
 Rehau: Innovative Produkte für draußen 6, 23  
 Romberg: Mehr Wärme fürs Gewächshaus 9, 13  
 RWZ: Eigenmarke Wechselstielsystem 12, 22  
 Schego: Lichtserie erweitert 3, 34  
 Stabtrend: Vertrieb wechselt 7-8, 35  
 Tetra: Premiumverpackung für Premiumfutter 3, 35  
 TKS: Mit Bewässern Geld sparen 3, 40  
 Wanzl: Zukunftsweisende Technologien 9, 28  
 Weitz Wasserwelt: Kennenlern-Sparset 3, 34

**PPP-Journal**

Rosen: Neue Familien und Sorten 5, 18  
 7-8, 17, 31; 10, 19, 20

**Rubriken**

Event des Monats 7-8, 40; 9, 48; 10, 40; 11, 40; 12, 40  
 Fahrzeuge 4, 27  
 Kolumne Meier-Honegger 5, 40  
 Kunterbunt 12, 17  
 Markt/Firmen 4, 38; 5, 10; 7-8, 11, 38, 40

Mathys meint 3, 8; 5, 6; 7-8, 6  
Mehr über Märkte 1-2, 43; 3, 38; 6, 33; 9, 36; 11, 34

## Sortiment

Bewässerung: Gießen mit Komfort 3, 29  
Boutique: Christmasworld: Neues für Weihnachten 6, 26  
Boutique: Edles noch edler machen 12, 18  
Efsa-Trends: Trendthema Natur 6, 29  
Freizeitartikel: Feiern im Garten 5, 34  
Freizeitartikel: Spiel und Spaß im Garten 4, 28  
Gartengeräte: Klein und hochwertig 12, 20  
Gartengeräte: Noch komfortabler, leiser, vielseitiger 12, 23  
Gartenmöbel: Gehobener Bereich boomt 11, 27  
Gefäße: Es lebe die Farbe 12, 30  
Pflanzenschutzmittel: Sortiment für 2008  
Wasser im Garten: Viel Komfort, wenig Strom 11, 16  
Wasser im Garten: Vom Quellstein zum Gartenteich 3, 22

## Top-Pflanze des Monats

Betula – die Birke 4, 39  
Camellia – die Kamelie 1-2, 47  
Dahlia – die Dahlie 9, 47  
Die frostharte Yucca 10, 39  
Helleborus – die Christrose 12, 39  
Hydrangea – die Hortensie 6, 39  
Magnolia – die Magnolie 3, 39  
Mini-Neddles – Nadelige Zwerge 11, 39  
Nymphaea – die Seerose 7-8, 39  
Paeonia – die Pfingstrose 5, 39

## Veranstaltungen

VDG: Gärtnern ist sexy! 4, 12

## Autoren

Abel, Stefanie 6, 18; 12, 36  
Aldenhoff, Sina 7-8, 34  
Bohr, Wolfgang 6, 32  
Fischer-Klüver, Dr. Gisela 4, 18, 32; 5, 24; 10, 15, 31  
Ganninger-Hauck, Doris 1-2, 7, 17, 18, 36, 37, 40, 44; 3, 10, 14, 26, 33, 36, 40; 4, 10, 12, 26, 30; 5, 5, 8, 31, 33; 6, 17, 35; 7-8, 8, 10, 20, 22, 24, 25, 36; 9, 22, 23, 25, 26, 28, 35, 38; 10, 6, 7, 10, 28, 30, 36; 11, 8, 10, 12, 20, 24, 25; 12, 8, 10, 12, 18, 26, 28, 29, 30, 32, 34, 38  
Glöckler, Effi 3, 11; 5, 14; 9, 10; 10, 12  
Hilgers, Gudrun 1-2, 19; 3, 22, 28, 29; 4, 16, 24, 28, 36; 5, 29, 34; 6, 20, 30; 9, 4, 18; 10, 32, 33; 11, 16, 27  
Hoyer, Christoph 1-2, 12  
James, Christiane 6, 8  
Keßler, Klaus-Peter 4, 27  
Klein, Regina 10, 4, 5; 11, 32

Kötter, Engelbert 12, 23  
Krauth, Nicola 3, 16, 19; 6, 10; 7-8, 12, 26, 28, 29  
Leicher, Rolf 9, 44  
Lemke, Hans-Günther 1-2, 34; 5, 32; 9, 17  
Mazur, Lukasz 1-2, 24; 11, 36  
Niehues, Richard 5, 19; 6, 6  
Orlamünde, Wolfgang H. 1-2, 9; 10, 4; 11, 13  
Ortloff, Beatrix 1-2, 33; 5, 10; 7-8, 4  
Range, Hartmuth 5, 36  
Sandmann, Martin 1-2, 48; 4, 40; 6, 40; 9, 46; 11, 38  
Schmahl, Siegfried 4, 14; 6, 15; 7-8, 32  
Schwab, Susanne 5, 12; 6, 26  
Sigg, Claudia-Regina 9, 42  
Stahl, Gitta 6, 36

Steffen, Knut 4, 32; 7-8, 4, 18; 9, 36; 10, 4; 12, 4  
Sparke, Dr. Kai 9, 14  
Verdonschot, Karel 9, 40  
Verstl, Antje 1-2, 47; 3, 11, 39; 4, 39; 5, 14, 39; 6, 39; 7-8, 39; 9, 10, 47; 10, 12, 39; 11, 39; 12, 14, 39  
Wainar, Grit 4, 21, 22  
Wylegalla, Reinhard 1/2 – 5; 3, 4; 4, 4; 5, 4; 6, 4; 11, 4; 12, 4



## Der gute Tipp, der viel Freude bereitet!

Wer **Grüner Markt** regelmäßig liest, weiß von den **Vorteilen**. Warum sollen nicht auch andere davon profitieren? Freunde zum Beispiel, Nachbarn oder Kollegen? **Überraschen** Sie sie doch einmal. Nennen Sie uns einen Interessenten, und wir wer-

den diesem in Ihrem Namen, natürlich **kostenlos** und ohne Verpflichtung, **1 Probeexemplar von Grüner Markt** zusenden. Wenn Ihnen diese Idee gefällt, dann füllen Sie bitte die folgenden Zeilen aus.

Senden Sie die nächste erscheinende Ausgabe von **Grüner Markt** kostenlos zur Probe an:

Meine eigene Anschrift:

Name

Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Mein Interessenten-Tipp:

Name

Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Verlag Eugen Ulmer | Kundenservice  
Wollgrasweg 41 | 70599 Stuttgart  
Tel. 0711/4507-121 | Fax 0711/4507-120  
www.ulmer.de | www.gruener-markt-online.de

Ganz nah dran.

